



ENCUESTA A PET OWNERS

ESTUDIO SOBRE EL BIENESTAR ANIMAL EN LOS HOGARES ESPAÑOLES

Informe de resultados, abril de 2022



Índice

0. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

1. MASCOTAS Y CONCILIACIÓN

2. MASCOTAS Y PANDEMIA

3. CUIDADOS DE LA MASCOTA

4. ASISTENCIA AL VETERINARIO

5. EL PAPEL DEL PET OWNER

CONCLUSIONES

ENCUESTA A PET OWNERS

0. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Informe de resultados, abril de 2022



OBJETIVOS

El presente estudio persigue el objetivo de conocer el bienestar animal en aquellos hogares españoles con mascotas. Para ello, se plantean los siguientes contenidos de análisis:

-  Mascotas y conciliación
-  Mascotas y pandemia
-  Cuidados de la mascota
-  Asistencia al veterinario
-  El papel del pet owner





METODOLOGÍA



Target: Población residente en España de 18 y más años con mascotas en su hogar.



Diseño muestral: muestra polietápica por género, edad y con afijación proporcional por comunidad autónoma, con un tamaño de 2.012 entrevistas, lo que aporta un margen de error del $\pm 2,18\%$, con $p=q=0,5$ y un nivel de confianza del 95,5%.

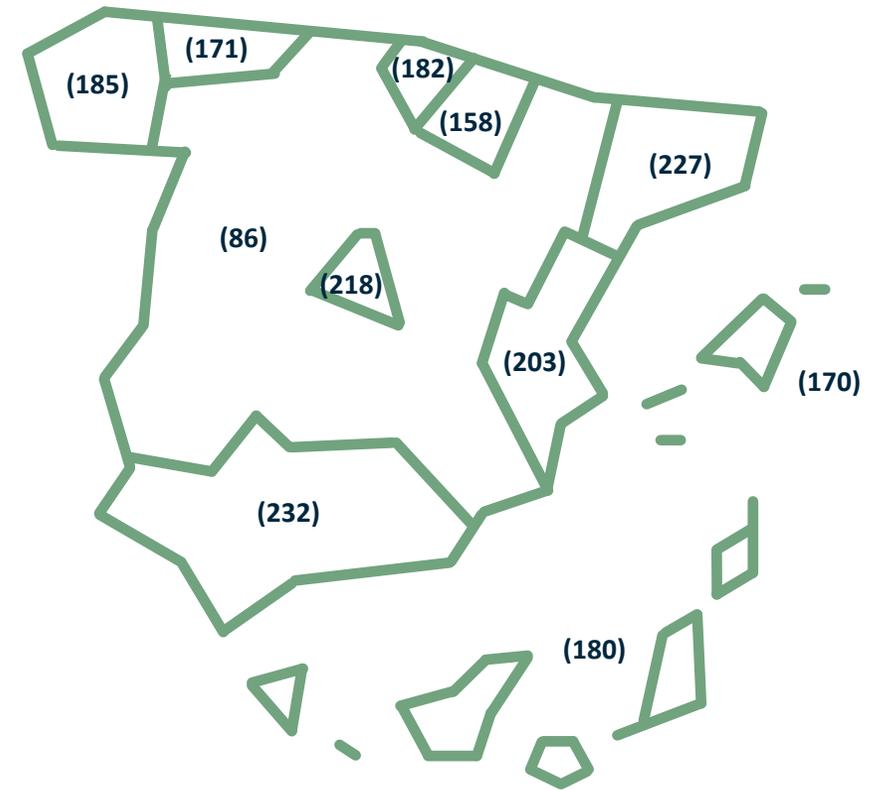
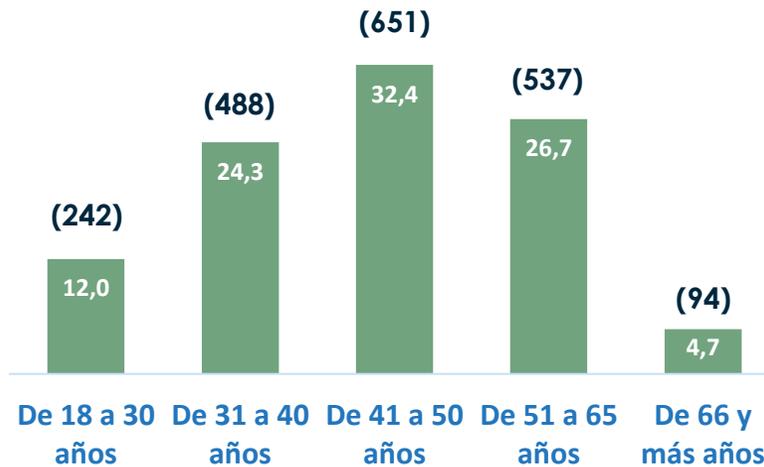
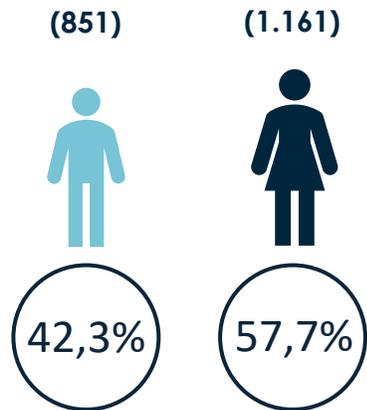


Recogida de información: encuesta online por el método CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), aplicando un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 12 minutos, entre los días 18 y 20 de abril de 2022.



DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

Distribución de la muestra por género, estrato de edad y comunidad autónoma



ENCUESTA A PET OWNERS

1. MASCOTAS Y CONCILIACIÓN

Informe de resultados, abril de 2022

1. MASCOTAS Y CONCILIACIÓN



TIPOS Y NÚMERO DE MASCOTAS

Los perros y los gatos son las mascotas más comunes. El resto son minoritarias, aunque entre ellas hay un mayor número medio de mascotas por hogar.

Porcentaje que tiene distintos tipos de mascotas y número medio de cada una de ellas (n=2.012)



Los perros son más comunes aún entre los más jóvenes (de 18 a 30 años, el 69,0%) y entre los mayores de 65 años (70,2%) y en las comunidades autónomas de Andalucía (69,0%) y Valencia (69,5%).

La proporción de mujeres que tiene gatos (44,9%) es mayor que la de hombres (37,7%) y decrece su presencia a medida que avanza la edad, pasando del 45,5% de los de 31 a 40 años hasta el 38,3% de los de 66 y más años. Y son más comunes en Baleares (47,6%) y Asturias (49,7%).

1. MASCOTAS Y CONCILIACIÓN



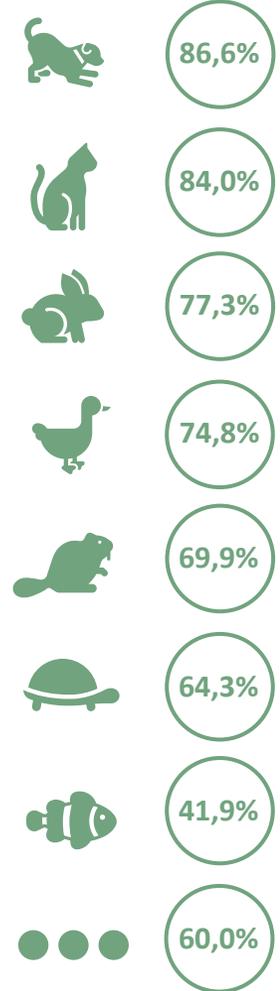
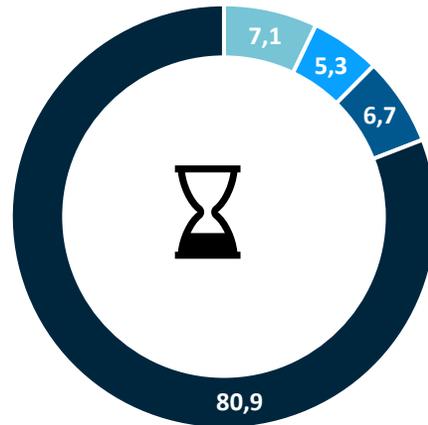
TIEMPO CON LA MASCOTA

Ocho de cada diez pet owners (80,9%) pasan más de una hora diaria con su mascota. En mayor medida los dueños de perros y gatos.

Porcentaje que pasa más de una hora con su mascota

¿Cuánto tiempo pasas diariamente con tu mascota? (n=2.012)

- 15 minutos
- 30 minutos
- 1 hora
- Más de 1 hora



1. MASCOTAS Y CONCILIACIÓN



TIEMPO CON LA MASCOTA

Las mujeres pasan más tiempo con sus mascotas que los hombres. Los residentes en Madrid pasan más tiempo con sus mascotas, mientras que los que en menor medida pasan más de una hora diaria con sus mascotas son los que viven en Baleares.

¿Cuánto tiempo pasas diariamente con tu mascota?, según género y comunidad autónoma de residencia



	Andalucía	Baleares	Galicia	Asturias	País Vasco	Madrid	Navarra	Cataluña	C. Valenciana	Canarias	Resto	TOTAL
15 minutos	8,6%	7,1%	5,9%	8,3%	5,5%	6,9%	7,0%	7,0%	6,4%	7,8%	7,0%	7,1%
30 minutos	5,6%	7,1%	7,0%	2,9%	4,9%	3,2%	4,4%	4,4%	5,9%	6,1%	9,3%	5,3%
1 hora	5,2%	10,0%	8,6%	7,0%	6,6%	5,5%	6,3%	6,6%	6,4%	6,1%	5,8%	6,7%
Más de 1 hora	80,6%	75,9%	78,4%	81,9%	83,0%	84,4%	82,3%	81,9%	81,3%	80%	77,9%	80,9%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

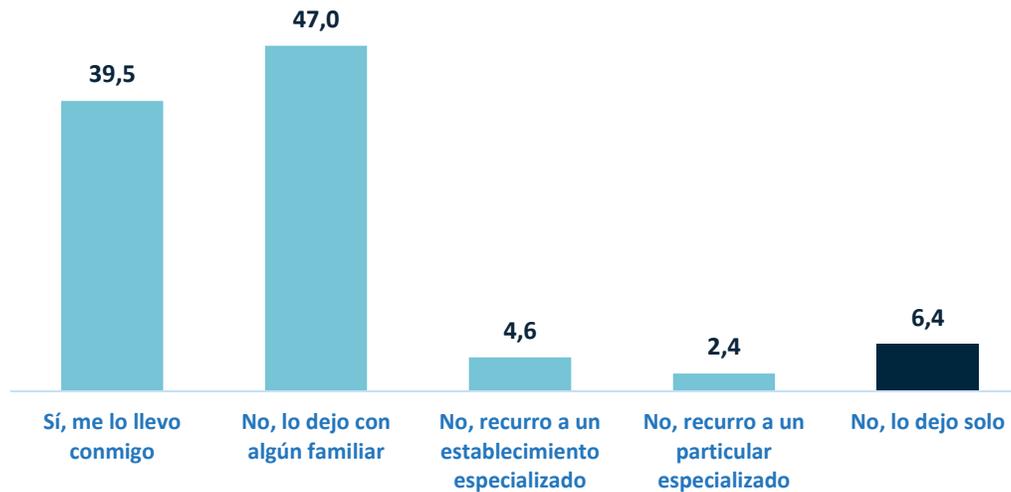
1. MASCOTAS Y CONCILIACIÓN



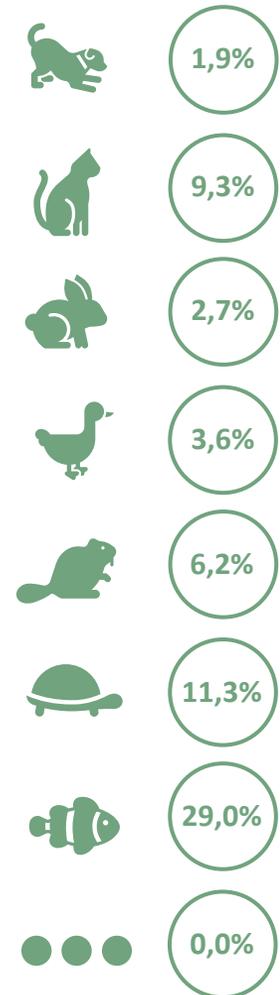
LAS MASCOTAS EN VACACIONES

La mayoría de los pet owners o se llevan a sus mascotas consigo de vacaciones (39,5%) o las dejan con algún familiar. No obstante, un 6,4% de los cuidadores de mascotas las dejan solas, sobre todo peces, reptiles y gatos.

Quando te vas de vacaciones, ¿llevas a tu mascota contigo? (n=2.012)



Porcentaje que deja sola a su mascota por vacaciones



1. MASCOTAS Y CONCILIACIÓN



LAS MASCOTAS EN VACACIONES

En Baleares (11,8%) hay un mayor porcentaje de pet owners que dejan a sus mascotas solas cuando se van de vacaciones, mientras que este hábito es menos común entre los residentes en País Vasco (3,3%) y Asturias (4,1%).

Quando te vas de vacaciones, ¿llevas a tu mascota contigo?, según comunidad autónoma de residencia

	Andalucía	Baleares	Galicia	Asturias	País Vasco	Madrid	Navarra	Cataluña	C. Valenciana	Canarias	Resto	TOTAL
Si, me lo llevo conmigo	41,4%	21,8%	29,7%	41,5%	42,3%	47,2%	46,8%	44,1%	46,8%	27,8%	43,0%	39,5%
No, lo dejo con algún familiar	46,1%	55,9%	57,8%	46,2%	45,6%	39,0%	42,4%	44,9%	40,9%	55,0%	45,3%	47,0%
No, recorro a un establecimiento especializado	5,2%	4,7%	4,3%	7,0%	4,9%	5,0%	3,2%	3,1%	3,0%	7,2%	2,3%	4,6%
No, recorro a un particular especializado	2,2%	5,9%	1,6%	1,2%	3,8%	2,3%	1,3%	1,3%	2,0%	3,9%	1,2%	2,4%
No, lo dejo solo	5,2%	11,8%	6,5%	4,1%	3,3%	6,4%	6,3%	6,6%	7,4%	6,1%	8,1%	6,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1. MASCOTAS Y CONCILIACIÓN

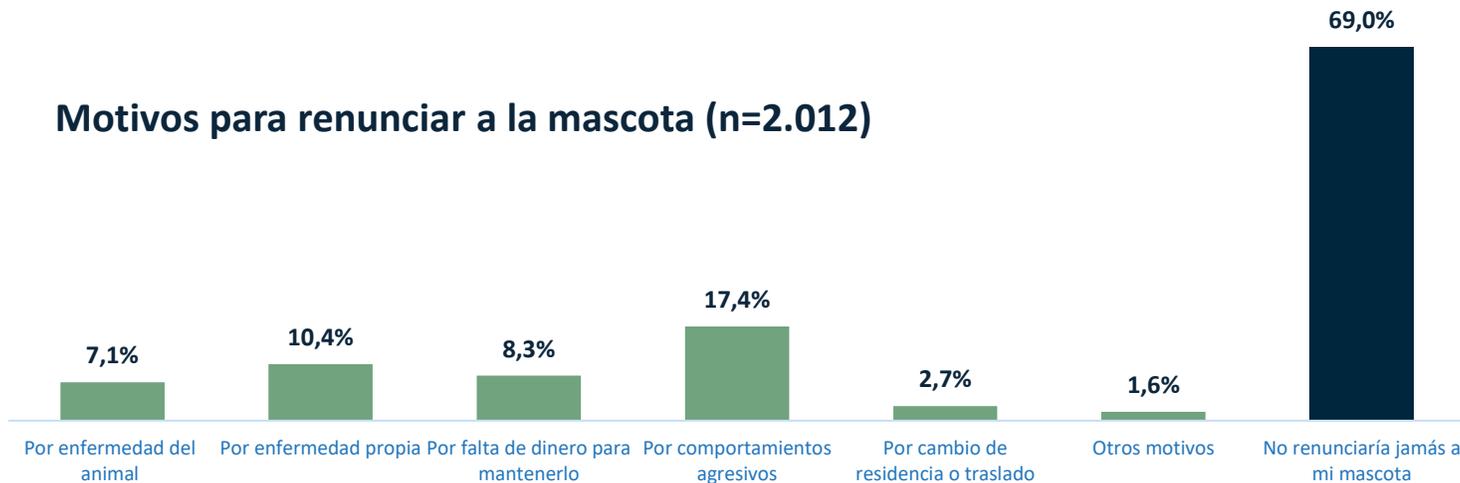


MOTIVOS PARA RENUNCIAR A LA MASCOTA

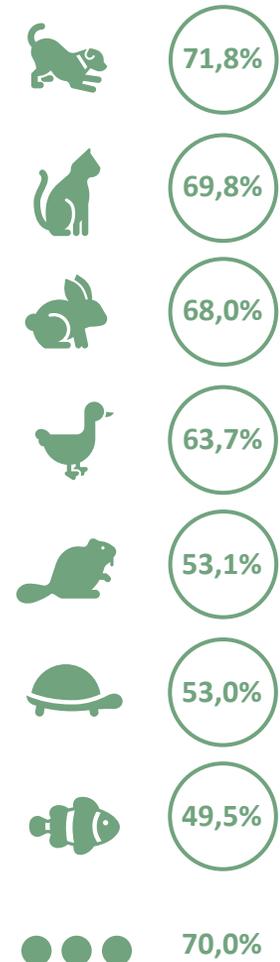
Siete de cada diez pet owners no renunciarían jamás a su mascota.

El motivo más común para renunciar a ella son los comportamientos agresivos (17,4%), por delante de enfermedades propias (10,4%) y del propio animal (7,1%), o problemas económicos (8,3%).

Motivos para renunciar a la mascota (n=2.012)



Porcentaje que no renunciaría jamás a su mascota



1. MASCOTAS Y CONCILIACIÓN

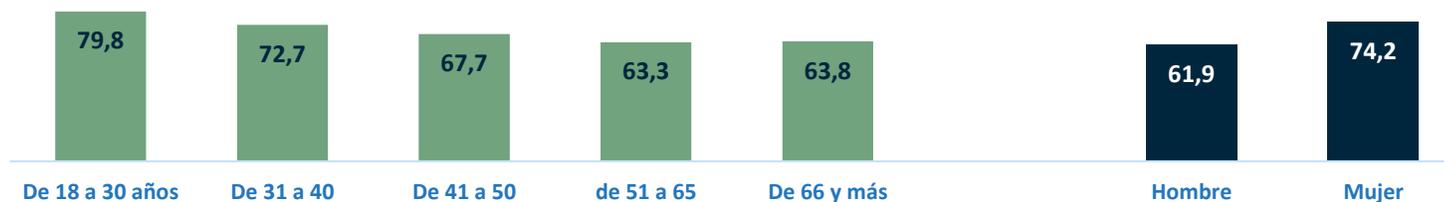


MOTIVOS PARA RENUNCIAR A LA MASCOTA

La renuncia a la mascota es menor a medida que avanza la edad. También, las mujeres estarían menos dispuestas que los hombres a renunciar a sus mascotas.

Esta tendencia de menor renuncia a la mascota es más común en Cataluña y la Comunidad Valenciana.

Porcentaje que jamás renunciaría a su mascota según estrato de edad y género, y motivos para renunciar a su mascota, según comunidad autónoma.



	Andalucía	Baleares	Galicia	Asturias	País Vasco	Madrid	Navarra	Cataluña	C. Valenciana	Canarias	Resto	TOTAL
Por enfermedad del animal	6,9%	8,8%	4,3%	11,1%	8,2%	8,3%	5,7%	7,0%	4,4%	6,7%	7,0%	7,1%
Por enfermedad propia	11,6%	13,5%	10,3%	11,7%	9,3%	12,4%	10,8%	5,7%	8,4%	12,8%	8,1%	10,4%
Por falta de dinero para mantenerlo	7,3%	7,1%	11,4%	7,6%	10,4%	6,9%	6,3%	7,9%	10,3%	8,9%	5,8%	8,3%
Porque tenga comportamientos agresivos	15,9%	27,1%	14,6%	22,2%	16,5%	17,4%	20,9%	10,1%	16,3%	15,6%	19,8%	17,4%
Por cambio de residencia o traslado	3,0%	7,1%	1,6%	3,5%	1,6%	0,9%	1,3%	3,1%	2,5%	3,9%	1,2%	2,7%
Otros motivos	3,9%	1,2%	0,5%	2,3%	1,1%	0,9%	0,6%	2,6%	0,5%	1,7%	1,2%	1,6%
No renunciaría jamás a mi mascota	69,8%	61,8%	68,6%	64,3%	70,3%	67,4%	67,1%	76,7%	72,4%	70,6%	65,1%	69,0%
TOTAL	118,5%	126,5%	111,4%	122,8%	117,6%	114,2%	112,7%	113,2%	114,8%	120,0%	108,1%	116,6%



ENCUESTA A PET OWNERS

2. MASCOTAS Y PANDEMIA

Informe de resultados, abril de 2022

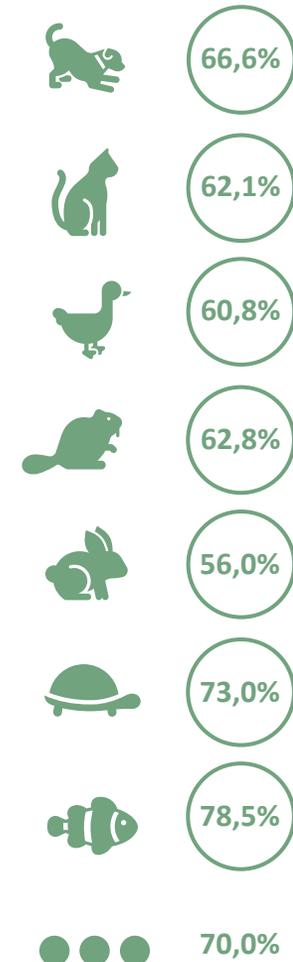
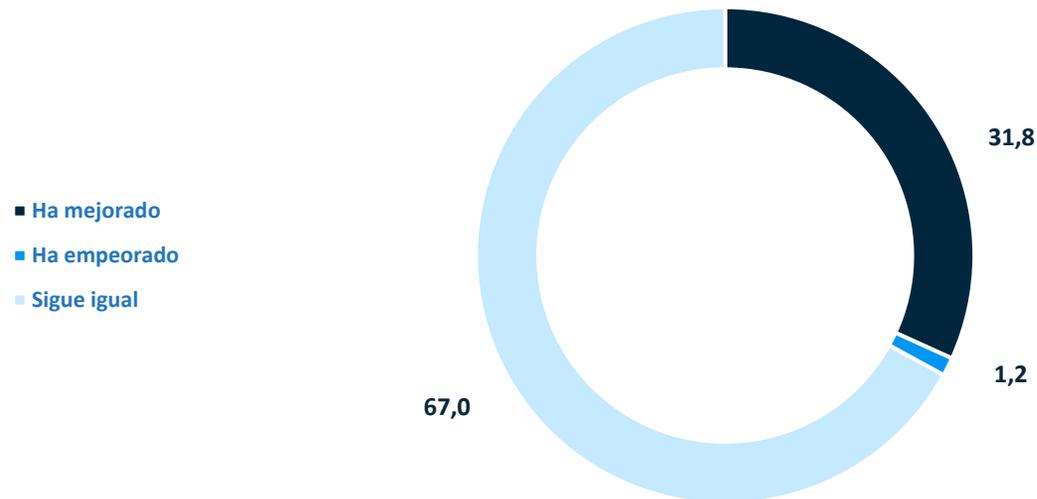
2. MASCOTAS Y PANDEMIA



RELACIÓN CON LA MASCOTA

En general, los pet owners (el 67,0%) perciben que su relación con la mascota durante la pandemia no ha variado. Del resto, el 31,8% asegura que ha mejorado.

Motivos para renunciar a la mascota (n=2.012)



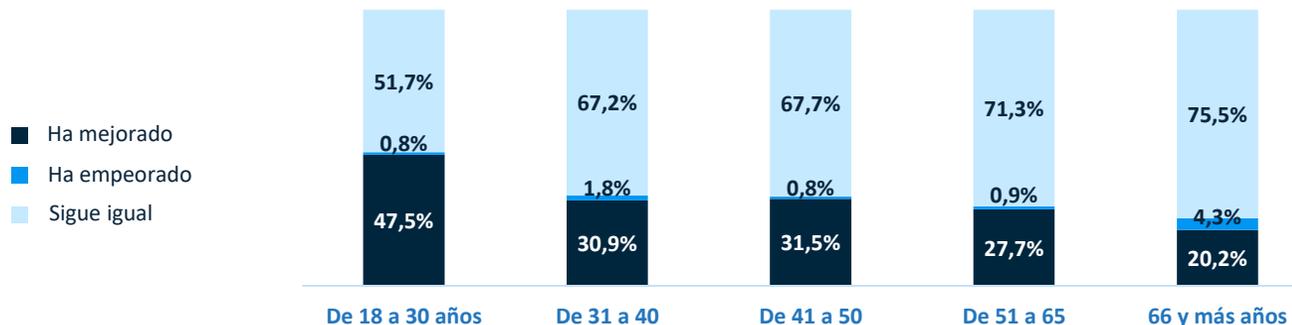
2. MASCOTAS Y PANDEMIA



RELACIÓN CON LA MASCOTA

La relación con las mascotas durante la pandemia mejora a medida que la edad del pet owner es más joven. La mejor evolución se detecta en Madrid y la más moderada, en la Comunidad Valenciana.

Evolución de la relación con la mascota durante la pandemia, según estrato de edad y comunidad autónoma.



	Andalucía	Baleares	Galicia	Asturias	País Vasco	Madrid	Navarra	Cataluña	C. Valenciana	Canarias	Resto	TOTAL
Ha mejorado	31,5%	31,2%	31,9%	28,7%	31,3%	36,2%	31,0%	33,5%	29,6%	33,9%	26,7%	31,8%
Ha empeorado	0,9%	0,6%	0,0%	1,8%	1,1%	1,4%	2,5%	2,2%	0,5%	2,2%	0,0%	1,2%
Sigue igual	67,7%	68,2%	68,1%	69,6%	67,6%	62,4%	66,5%	64,3%	70,0%	63,9%	73,3%	67,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

2. MASCOTAS Y PANDEMIA



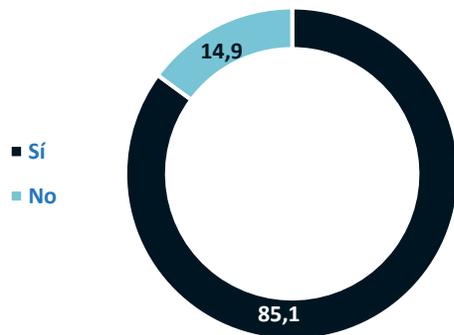
RELACIÓN CON LA MASCOTA

La gran mayoría de los pet owners (el 85,1%) asegura que su mascota le ayuda a llevar mejor la pandemia.

Especialmente en los casos de gatos (88,2%) y perros (87,7%).



¿Crees que tu mascota te ayuda a llevar mejor la pandemia? (n=2.012)



87,7%



88,2%



86,3%



85,0%



77,3%



79,1%



63,4%

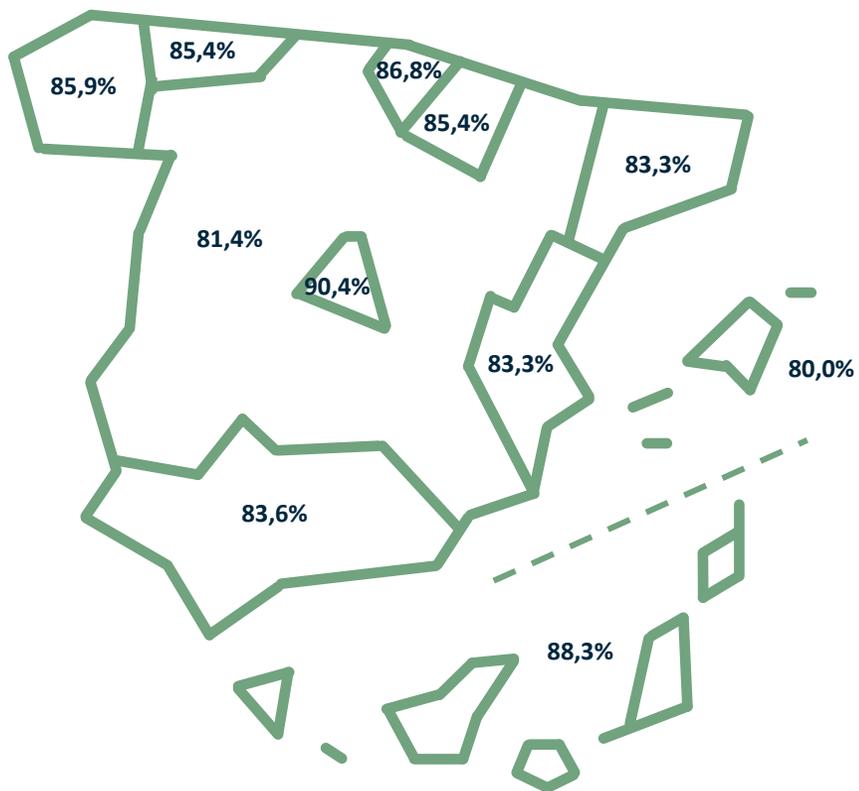


90,0%

2. MASCOTAS Y PANDEMIA

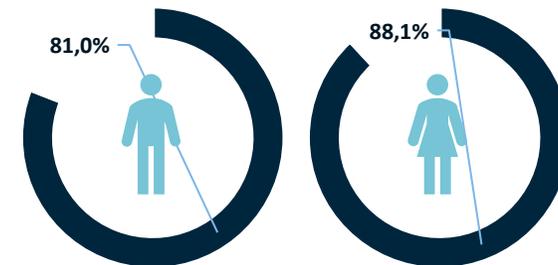
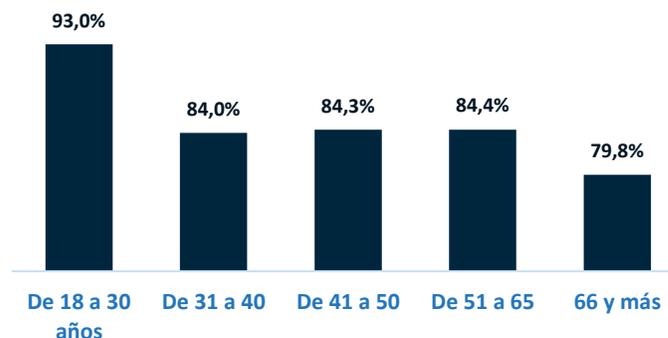


RELACIÓN CON LA MASCOTA



Esta percepción de que la mascota ayuda a llevar mejor la pandemia es más común a medida que la edad es más joven, entre las mujeres y entre los residentes en la Comunidad de Madrid.

Porcentaje que considera que su mascota le ayuda a llevar mejor la pandemia, según género, estrato de edad y comunidad autónoma.

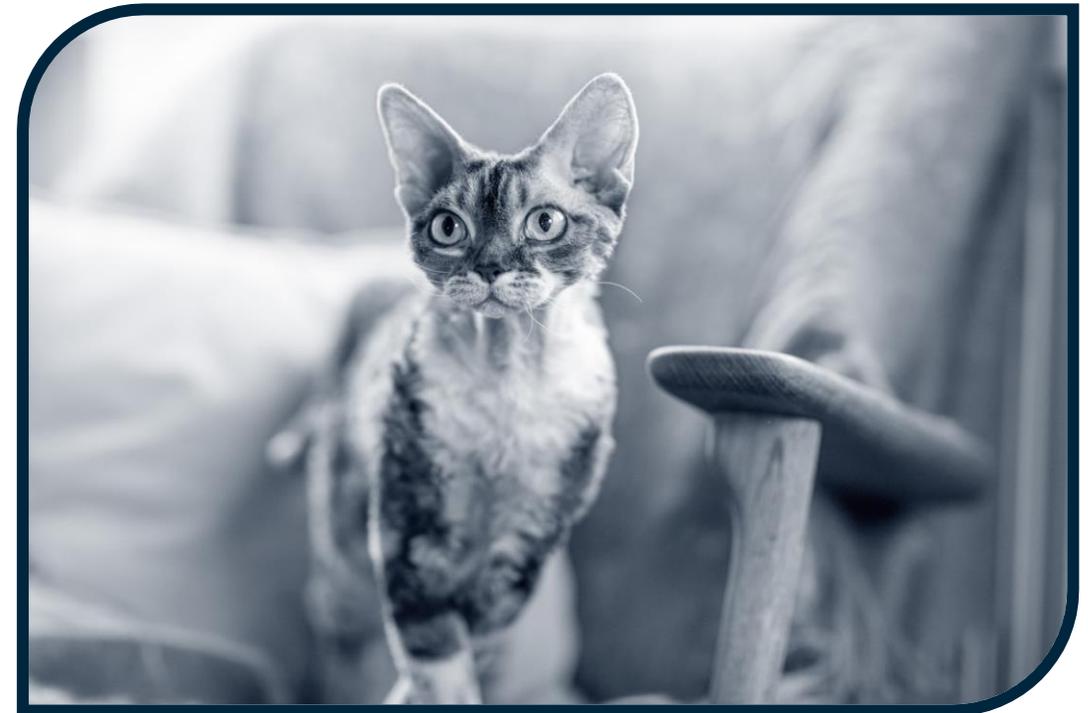
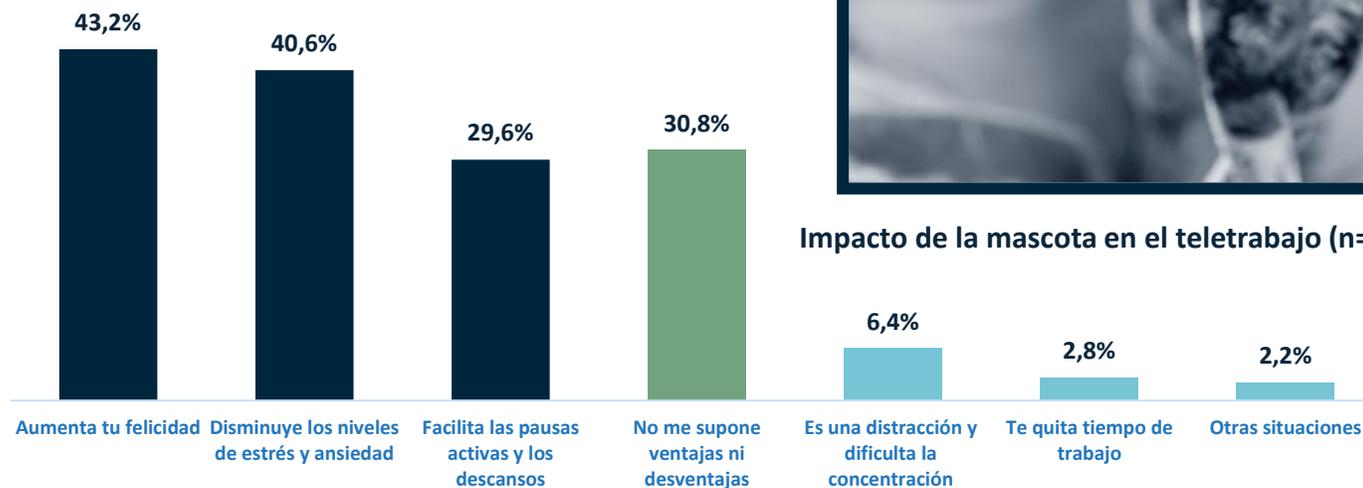


2. MASCOTAS Y PANDEMIA



MASCOTAS Y TELETRABAJO

Aunque un 30,8% considera que teletrabajar con una mascota en casa no tiene influencia, el resto de los pet owners tienen claro que las ventajas (más felicidad, reducir el estrés, facilitar las pausas) son bastantes más que las desventajas (distracción, reducción de tiempo u otras situaciones en general).



2. MASCOTAS Y PANDEMIA

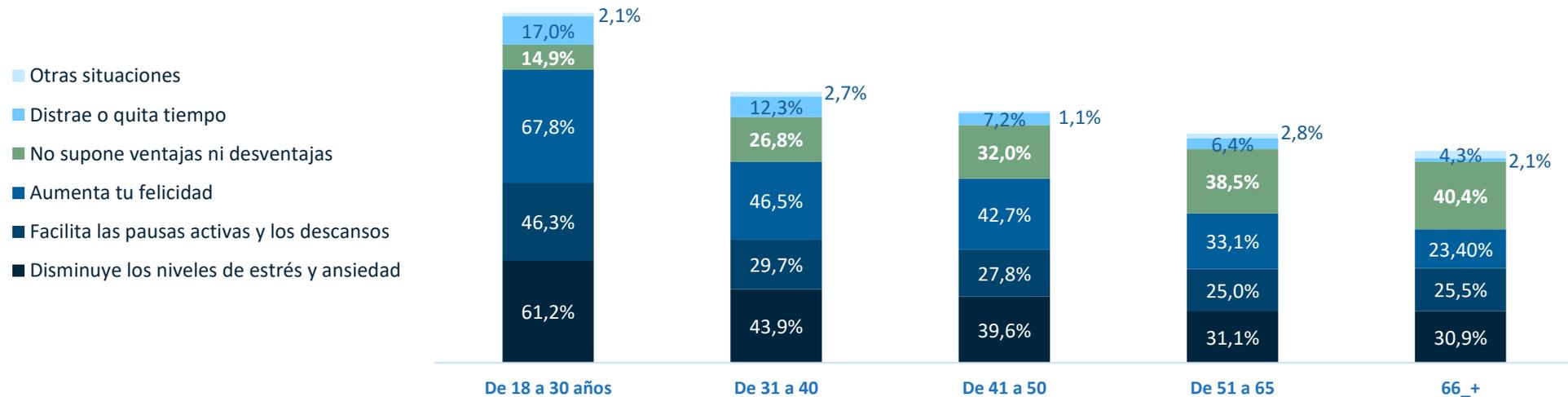


MASCOTAS Y TELETRABAJO

En los estratos de edades más jóvenes, el porcentaje de los que aportan un impacto favorable a teletrabajar con una mascota en casa es claramente más elevado que en las edades más avanzadas.

Del mismo modo, a medida que la edad es más joven, decrece el porcentaje de los que no ven ni ventajas ni desventajas a trabajar con una mascota en casa.

Impacto de la mascota en el teletrabajo, según estrato de edad



2. MASCOTAS Y PANDEMIA



MASCOTAS Y TELETRABAJO

En todas las comunidades autónomas es mayoritario el porcentaje de los que perciben ventajas en el teletrabajo, si bien esta percepción es aún más clara en la Comunidad de Madrid, mientras que los andaluces son los que en mayor medida mencionan desventajas.

En Asturias y Canarias, encontramos los porcentajes más elevados de los que creen que teletrabajar con una mascota en casa no tiene ni ventajas ni desventajas.

Impacto de la mascota en el teletrabajo, según comunidad autónoma

	Andalucía	Baleares	Galicia	Asturias	País Vasco	Madrid	Navarra	Cataluña	C. Valenciana	Canarias	Resto	TOTAL
Disminuye los niveles de estrés y ansiedad	39,7%	35,9%	45,4%	39,8%	38,5%	46,3%	39,2%	42,7%	38,9%	37,2%	40,7%	40,6%
Facilita las pausas activas y los descansos	31,0%	29,4%	29,2%	28,1%	23,6%	37,2%	29,1%	25,6%	30,0%	29,4%	34,9%	29,6%
Aumenta tu felicidad	47,8%	47,1%	44,9%	36,3%	38,5%	52,3%	41,1%	40,5%	44,8%	35,6%	43,0%	43,2%
Es una distracción y dificulta la concentración	10,3%	5,3%	5,9%	3,5%	4,4%	7,3%	7,0%	7,0%	4,9%	6,1%	7,0%	6,4%
Te quita tiempo de trabajo	3,4%	1,8%	2,2%	2,3%	3,8%	2,8%	1,9%	4,0%	2,5%	2,8%	2,3%	2,8%
Otras situaciones	1,3%	2,9%	1,1%	1,2%	2,7%	2,3%	0,6%	2,6%	3,9%	2,8%	2,3%	2,2%
No me supone ventajas ni desventajas	29,7%	28,8%	24,9%	36,8%	35,2%	25,7%	32,9%	31,3%	30,5%	34,4%	30,2%	30,8%
TOTAL	163,4%	151,2%	153,5%	148,0%	146,7%	173,9%	151,9%	153,7%	155,7%	148,3%	160,5%	155,5%

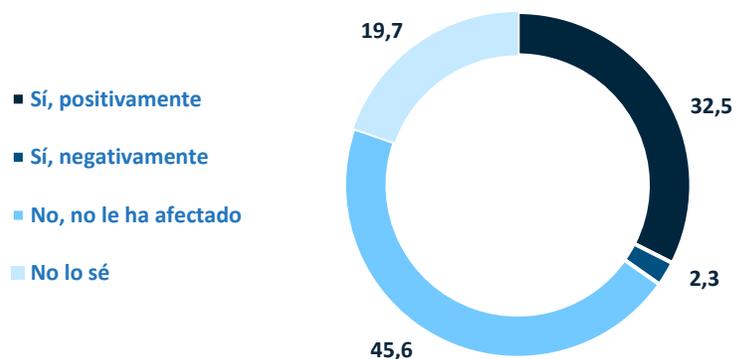
2. MASCOTAS Y PANDEMIA



MASCOTAS Y TELETRABAJO

Un 45,6% cree que el teletrabajo no ha afectado a su mascota. De los que sí creen que este hábito ha tenido una influencia en su mascota, la gran mayoría opina que ha tenido un impacto positivo (32,5%), frente a los que creen que les ha afectado negativamente (2,3%). Un 19,7% desconoce si el teletrabajo ha tenido impacto en su mascota.

¿Consideras que el teletrabajo afecta a tu mascota? (n=2.012)



2. MASCOTAS Y PANDEMIA

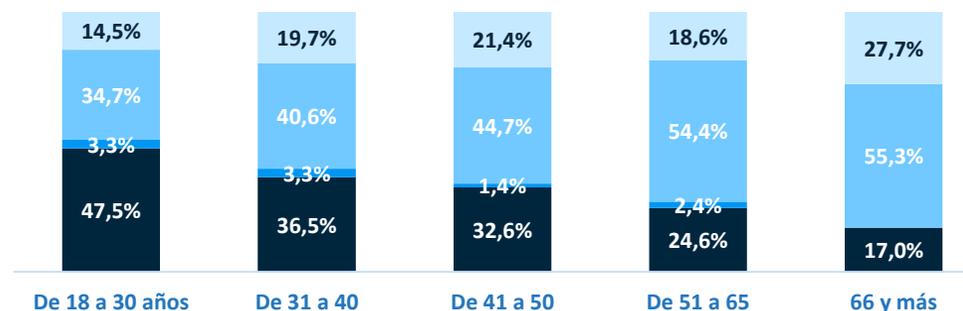


MASCOTAS Y TELETRABAJO

A medida que la edad es más joven, hay una mayor percepción de impacto, y favorable, del teletrabajo en la mascota. Esta percepción también está más generalizada en Cataluña y Madrid, mientras que el desconocimiento es mayor en Asturias.

Percepción del impacto del teletrabajo en la mascota, según estrato de edad y comunidad autónoma

- No sé si le ha afectado
- No, no le ha afectado
- Sí, negativamente
- Sí, positivamente



	Andalucía	Baleares	Galicia	Asturias	País Vasco	Madrid	Navarra	Cataluña	C. Valenciana	Canarias	Resto	TOTAL
Sí, positivamente	34,1%	33,5%	29,7%	28,1%	30,2%	43,6%	27,8%	40,5%	30,5%	22,8%	29,1%	32,5%
Sí, negativamente	1,3%	2,4%	2,7%	2,9%	2,2%	2,3%	2,5%	2,2%	2,5%	1,7%	3,5%	2,3%
No, no le ha afectado	43,5%	47,6%	47,0%	44,4%	47,8%	38,1%	48,7%	38,8%	49,3%	53,9%	46,5%	45,6%
No sé si le ha afectado	21,1%	16,5%	20,5%	24,6%	19,8%	16,1%	20,9%	18,5%	17,7%	21,7%	20,9%	19,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

2. MASCOTAS Y PANDEMIA

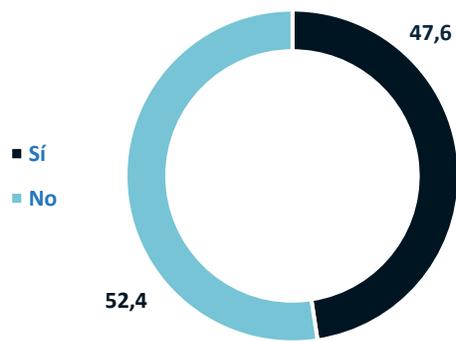


MASCOTAS Y TELETRABAJO

Cerca de la mitad de los pet owners (el 47,6%) llevaría a su mascota al trabajo si tuviera la posibilidad.

Sobre todo, lo harían los propietarios de perros (57,8%).

¿Llevarías contigo a tu mascota al trabajo si tuvieras la posibilidad? (n=2.012)



57,8%



43,9%



51,1%



49,6%



48,0%



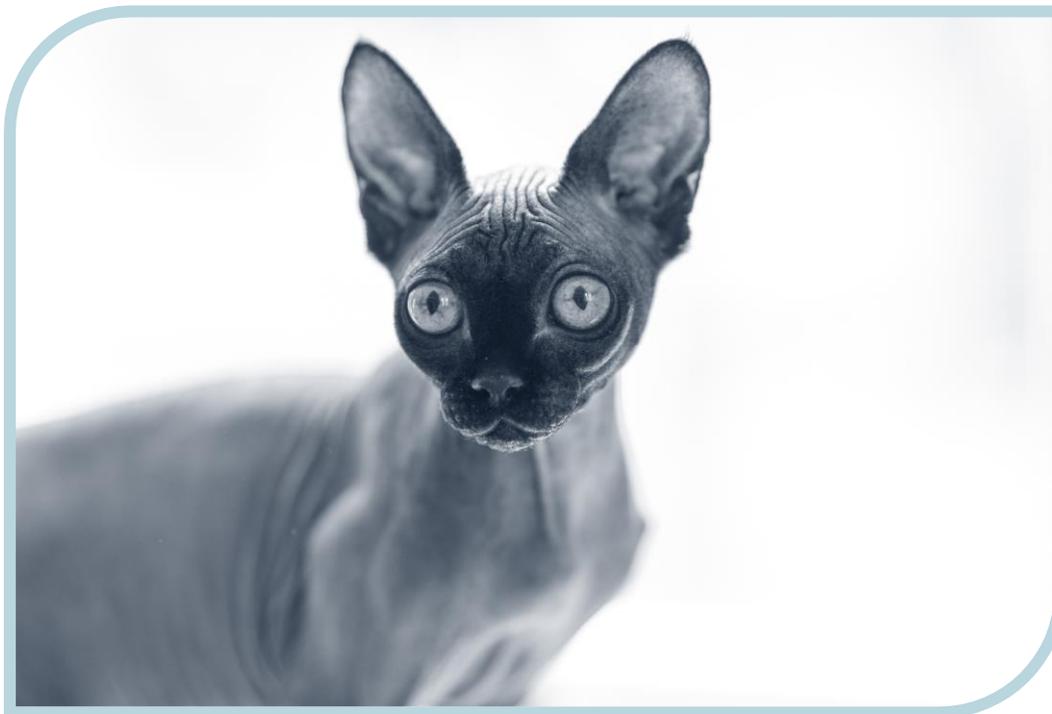
48,7%



31,2%



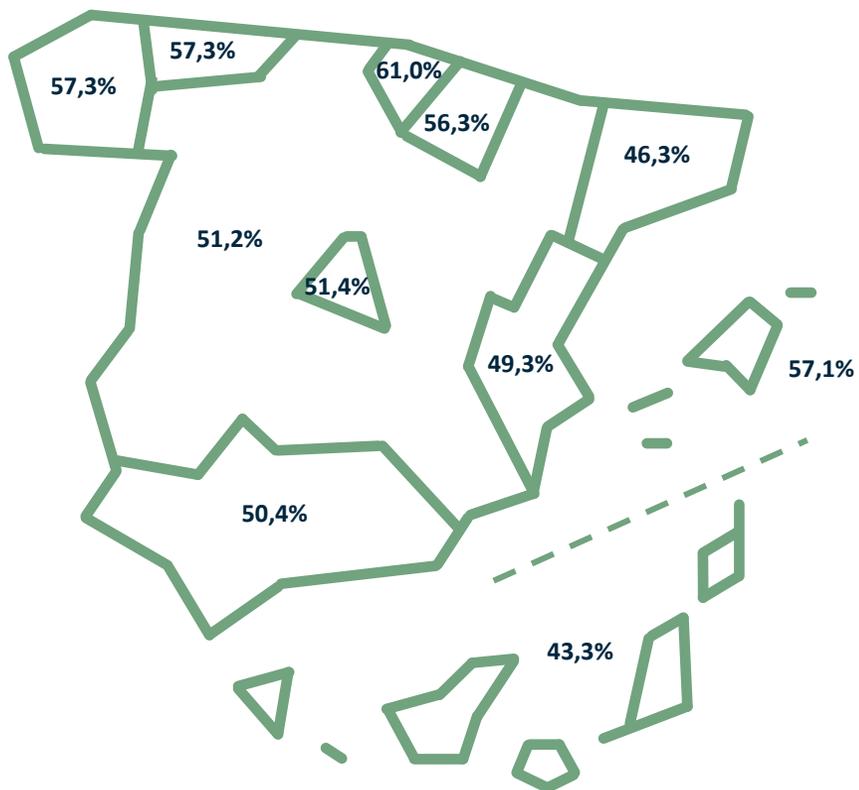
70,0%



2. MASCOTAS Y PANDEMIA



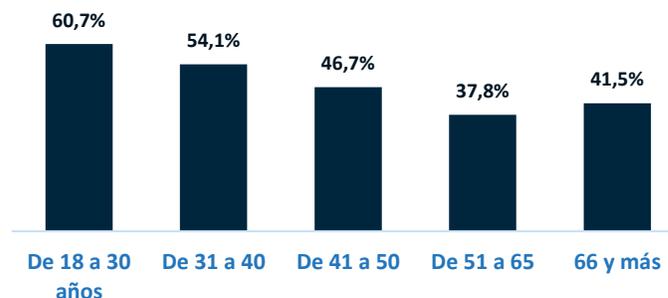
RELACIÓN CON LA MASCOTA



De nuevo, a medida que la edad es más joven, en mayor proporción los pet owners se llevarían su mascota al trabajo si tuvieran la posibilidad; y, de nuevo, también, entre las mujeres esta intención es mayor que entre los hombres.

Por otra parte, claramente en el norte hay una mayor intención de llevar a la mascota al trabajo si se pudiera que en el centro, sur y este del país.

Porcentaje de pet owners según género, estrato de edad y comunidad autónoma, que llevarían a su mascota al trabajo si tuvieran la posibilidad.



ENCUESTA A PET OWNERS

3. CUIDADOS DE LA MASCOTA

Informe de resultados, abril de 2022

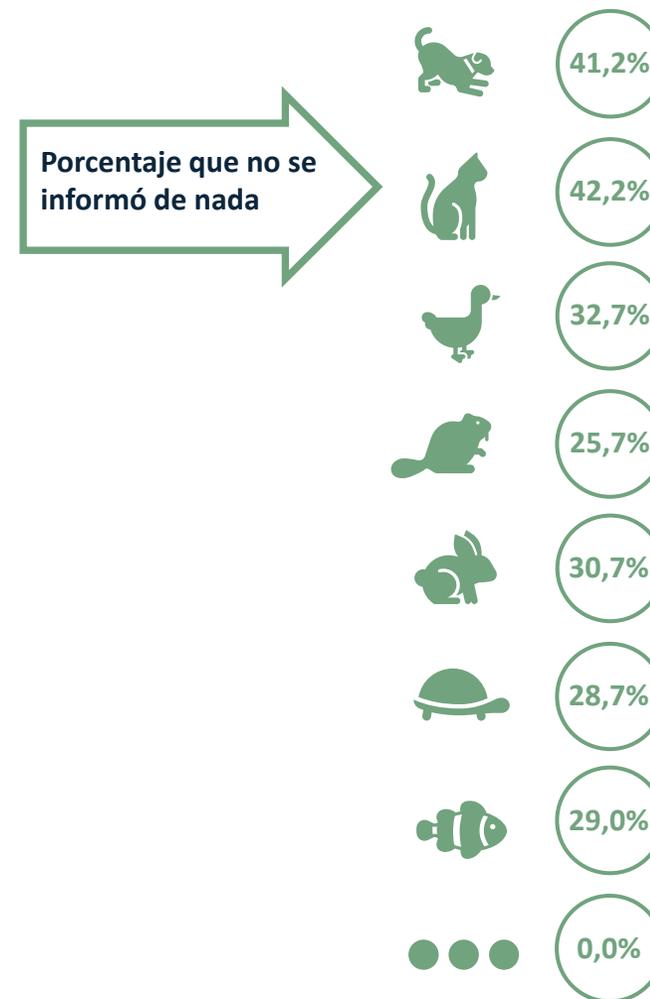
3. CUIDADOS DE LA MASCOTA



INFORMACIÓN PREVIA

Cuatro de cada diez pet owners no se informaron sobre nada antes de adoptar a su mascota. Lo más común es informarse sobre los cuidados que requiere, por delante de los costes, el tiempo de atención, el carácter de la mascota o la raza.

Porcentaje de pet owners que se informaron sobre distintos aspectos antes de tener a su mascota (n=2.012)



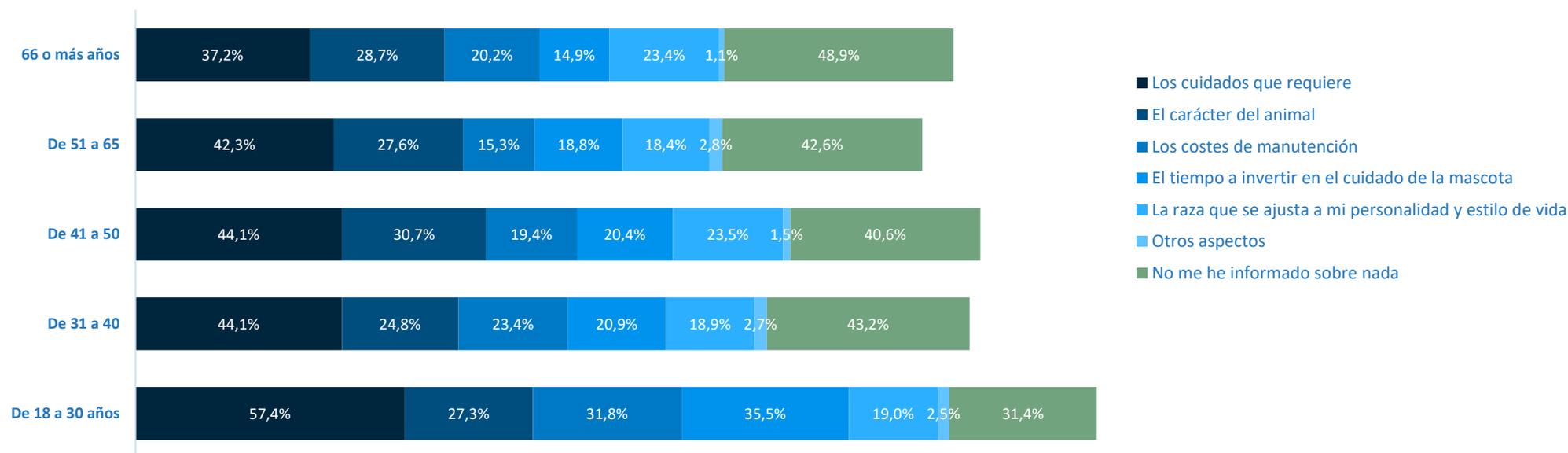
3. CUIDADOS DE LA MASCOTA



INFORMACIÓN PREVIA

No solo entre los jóvenes de 18 a 30 años hay una mayor proporción de propietarios de mascotas que se informan más antes de tenerla, sino que, además, se informan sobre más aspectos. En esta lógica, los de 50 y más años se informan menos y en menor proporción.

Porcentaje de pet owners de cada estrato de edad que se informaron sobre distintos aspectos antes de tener a su mascota



2. MASCOTAS Y PANDEMIA



INFORMACIÓN PREVIA

El porcentaje de los que se informan es mayor en Madrid (63,2%), País Vasco (62,6%) y Asturias (61,4%), y menor en la Comunidad Valenciana (54,7%) y Canarias (55,0%).

Entre los que se informan, lo hacen en más aspectos los de la comunidad de Madrid, Navarra, País Vasco y Asturias.

Porcentaje de pet owners de cada comunidad autónoma que se informaron sobre distintos aspectos antes de tener a su mascota

	Andalucía	Baleares	Galicia	Asturias	País Vasco	Madrid	Navarra	Cataluña	C. Valenciana	Canarias	Resto	TOTAL
Los cuidados que requiere	40,9%	39,4%	43,2%	46,8%	51,6%	50,5%	50,6%	43,6%	43,3%	40,0%	44,2%	44,9%
El carácter del animal	19,4%	27,1%	24,9%	27,5%	29,7%	33,9%	29,7%	34,8%	27,1%	25,0%	27,9%	27,9%
Los costes de manutención	15,5%	17,1%	21,1%	25,1%	24,7%	26,1%	19,0%	22,5%	19,7%	17,8%	18,6%	20,8%
El tiempo a invertir en el cuidado de la mascota	16,4%	21,8%	23,2%	22,2%	23,1%	25,7%	25,9%	21,6%	21,2%	17,2%	20,9%	21,7%
La raza que se ajusta a mi personalidad y estilo de vida	17,7%	18,2%	13,0%	24,0%	19,8%	23,9%	25,9%	25,6%	20,7%	18,3%	15,1%	20,5%
Otros aspectos	2,2%	4,7%	2,2%	2,9%	2,2%	0,9%	1,3%	4,8%	0,5%	1,7%	0,0%	2,2%
No me he informado sobre nada	44,4%	42,9%	43,2%	38,6%	37,4%	36,7%	40,5%	36,1%	45,3%	45,0%	43,0%	41,1%
TOTAL	156,5%	171,2%	170,8%	187,1%	188,5%	197,7%	193,0%	189,0%	177,8%	165,0%	169,8%	179,0%

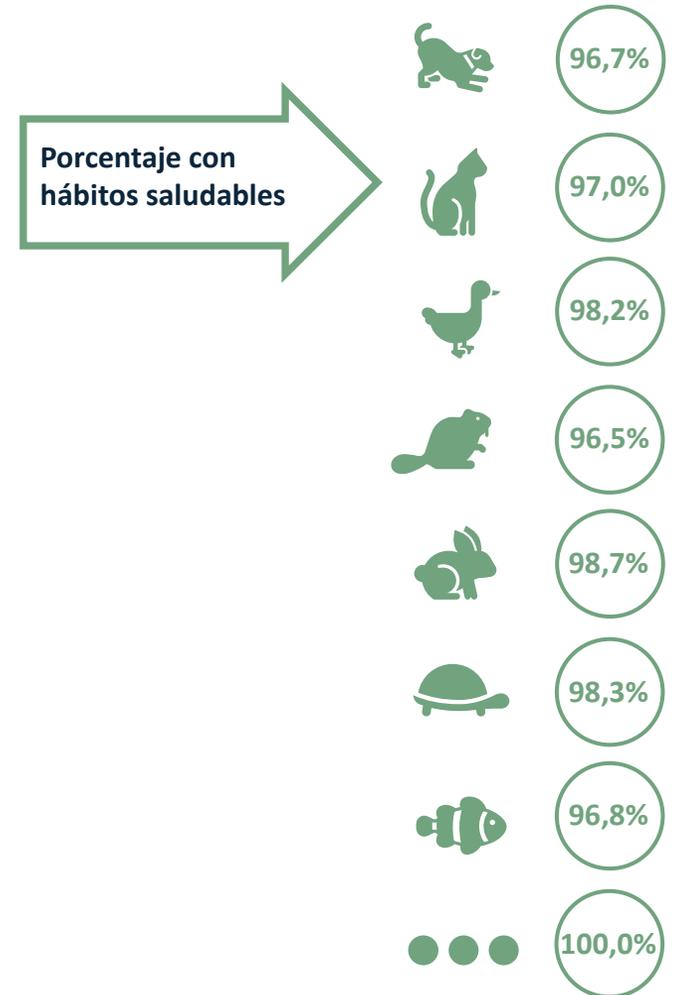
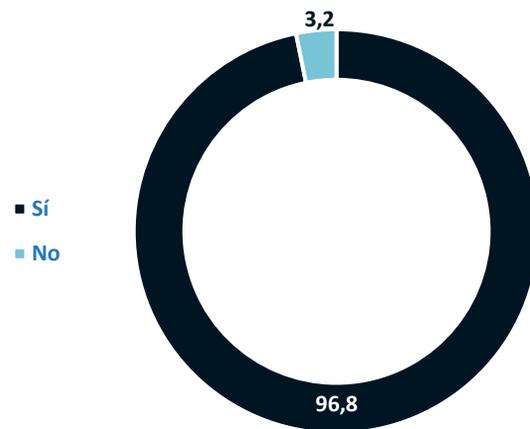
3. CUIDADOS DE LA MASCOTA



HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES DE LA MASCOTA

La inmensa mayoría de los pet owners consultados (el 96,8%) considera que su mascota tiene unos hábitos de vida saludables.

¿Consideras que tu mascota tienen unos hábitos de vida saludables?
(n=2.012)



3. CUIDADOS DE LA MASCOTA

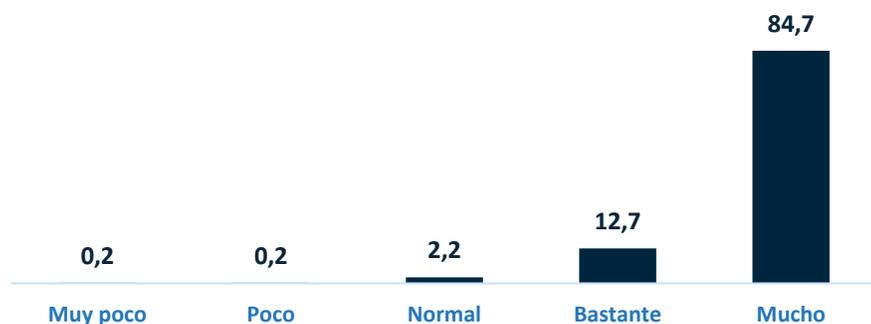


RESPONSABILIDAD COMO CUIDADOR DE LA MASCOTA

Los pet owners tienen clara la importancia de velar por la salud, el bienestar emocional y la calidad de vida de su mascota, aunque se detectan algunos casos que no lo consideran importante.

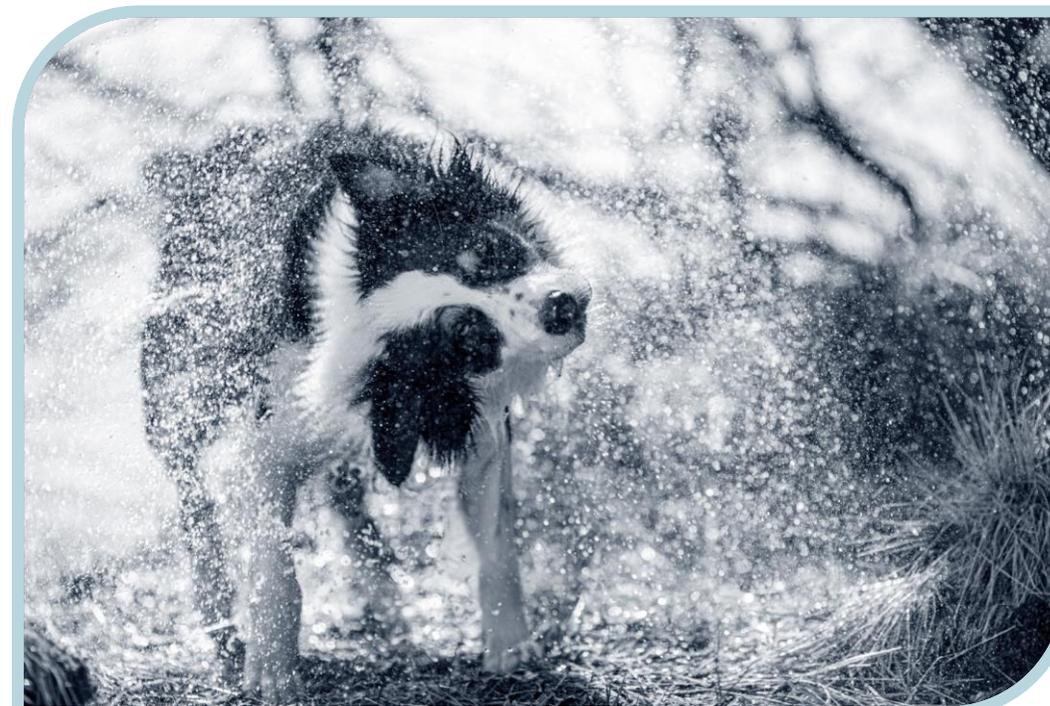
El grado medio de importancia en la escala de 1 a 5 se sitúa en un muy elevado 4,81.

Grado de importancia de velar por la salud, el bienestar emocional y la calidad de vida de la mascota (n=2.012)



Grado medio de importancia

4,81



P 12. De 1 a 5, siendo 5 "Mucho y 1 "Muy poco", qué tan de acuerdo estás con la siguiente afirmación: "Como cuidador de mi mascota, es importante velar por su salud, bienestar emocional y calidad de vida"

3. CUIDADOS DE LA MASCOTA



RESPONSABILIDAD COMO CUIDADOR DE LA MASCOTA

La alimentación y el cuidado de la mascota, así como pasar tiempo con ellos, son los dos aspectos en que los pet owners basan la felicidad de su mascota.

Importancia de distintos aspectos, sobre 100 puntos, para la felicidad de la mascota (n=2.012)



3. CUIDADOS DE LA MASCOTA



RESPONSABILIDAD COMO CUIDADOR DE LA MASCOTA

No existen grandes desviaciones a los resultados generales por edad y comunidad autónoma.

No obstante, se detecta que a medida que avanza la edad se incrementa la importancia de que la mascota esté cuidada y bien alimentada, así como que realice actividad física a diario; en cambio, disminuye la importancia que se otorga a pasar tiempo con la mascota, que pueda interactuar con otras mascotas o que tenga muchos juguetes.

Importancia de distintos aspectos, sobre 100 puntos, para la felicidad de la mascota en cada estrato de edad

	En que esté bien alimentado y cuidado	En pasar tiempo con ella	En que tenga muchos juguetes	En que pueda interactuar con otras mascotas	En pasear a diario y realizar actividad física
De 18 a 30 años	33,32	30,10	6,69	11,00	18,88
De 31 a 40	37,84	26,92	6,31	10,66	18,27
De 41 a 50	39,30	26,53	5,63	10,50	18,04
De 51 a 65	40,43	25,70	5,27	10,19	18,41
66 o más años	40,80	24,44	4,77	9,91	20,09
Total	38,60	26,74	5,78	10,49	18,39

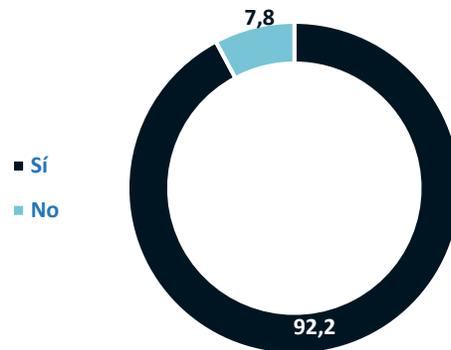
3. CUIDADOS DE LA MASCOTA



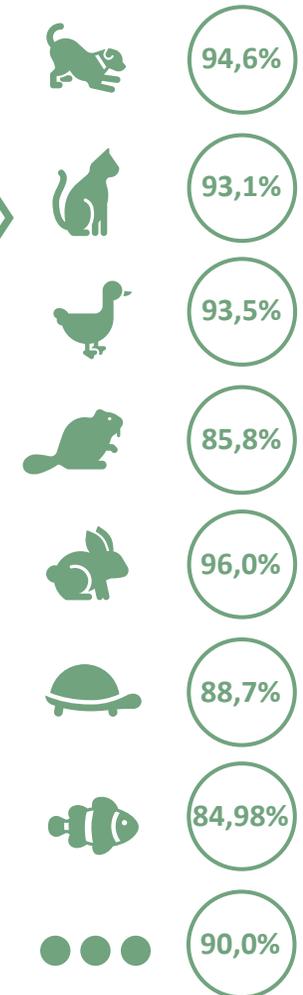
RESPONSABILIDAD COMO CUIDADOR DE LA MASCOTA

Los pet owners (el 92,2%) se sienten claramente preparados para identificar los signos de dolor y malestar en sus mascotas. Y en mayor medida las mujeres (94,3%) que los hombres (84,3%).

¿Sabrías identificar signos de dolor o malestar en tu mascota? (n=2.012)



Porcentaje con capacidad para identificar signos de dolor y malestar

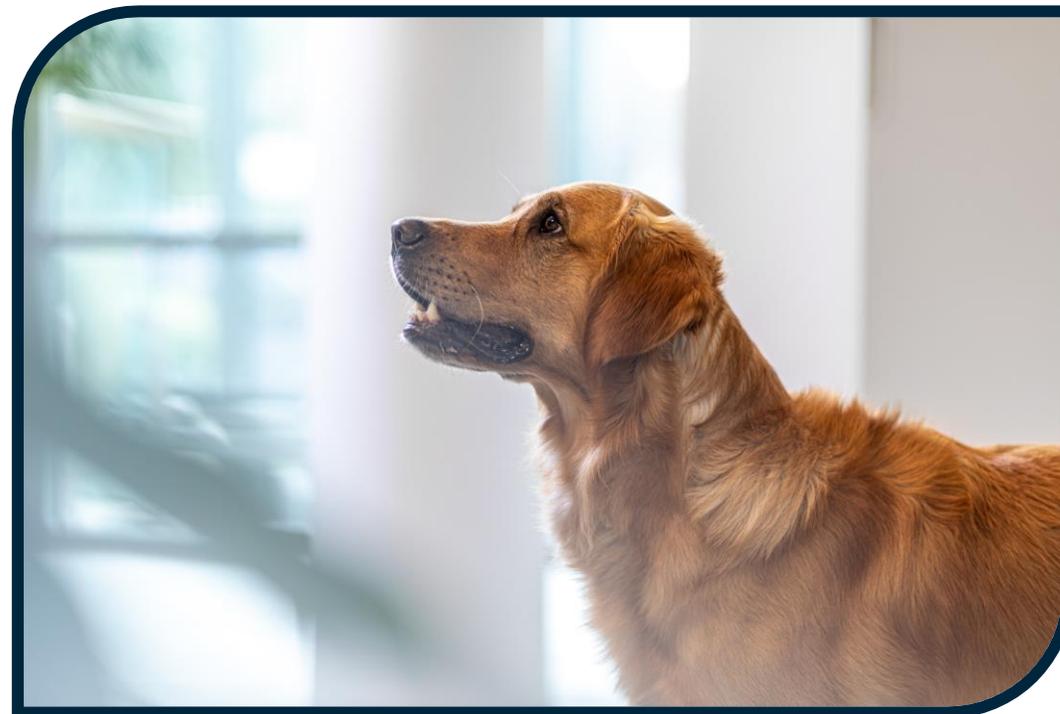
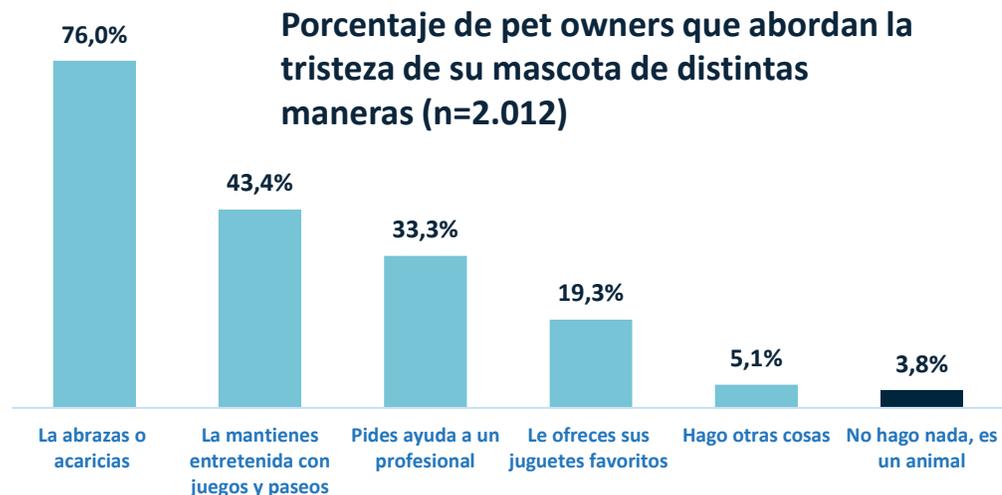


3. CUIDADOS DE LA MASCOTA



RESPONSABILIDAD COMO CUIDADOR DE LA MASCOTA

Los abrazos y las caricias (76%) son el recurso para una mayoría de los dueños de las mascotas. Un 43,4% las mantiene entretenidas con juegos y paseos, mientras que uno de cada tres (33,3%) recurre a ayuda profesional. Un 3,8% no hace nada.



3. CUIDADOS DE LA MASCOTA



RESPONSABILIDAD COMO CUIDADOR DE LA MASCOTA

Los que no hacen nada en estos casos son una minoría, pero hay más en Madrid (6,4%). De todos modos, en esta comunidad autónoma y en la de Cataluña, los pet owners emplean más recursos para atender a la tristeza de sus mascotas que en el resto de comunidades autónomas.

Porcentaje de pet owners de cada comunidad autónoma que abordan la tristeza de su mascota de distintas maneras

	Andalucía	Baleares	Galicia	Asturias	País Vasco	Madrid	Navarra	Cataluña	C. Valenciana	Canarias	Resto	TOTAL
La mantienes entretenida con juegos y paseos	39,2%	41,2%	53,0%	40,9%	41,8%	44,5%	43,0%	45,8%	44,3%	40,0%	44,2%	43,4%
La abrazas o acaricias	76,3%	83,5%	78,9%	69,6%	73,1%	78,4%	76,6%	77,5%	77,3%	73,3%	65,1%	76,0%
Le ofreces sus juguetes favoritos	18,1%	20,6%	16,2%	11,7%	15,4%	23,9%	21,5%	23,8%	23,6%	17,2%	16,3%	19,3%
Pides ayuda a un profesional	39,2%	30,6%	32,4%	35,1%	30,2%	29,4%	29,7%	37,0%	33,5%	34,4%	32,6%	33,3%
Hago otras cosas	4,7%	5,3%	3,2%	5,8%	3,8%	7,8%	7,0%	6,2%	4,9%	2,2%	3,5%	5,1%
No hago nada, es un animal	4,7%	1,8%	2,7%	4,7%	2,7%	6,4%	1,9%	1,3%	1,0%	7,2%	10,5%	3,8%
TOTAL	182,3%	182,9%	186,5%	167,8%	167,0%	190,4%	179,7%	191,6%	184,7%	174,4%	172,1%	181,0%
Nº medio de recursos	1,86	1,85	1,89	1,71	1,69	1,97	1,81	1,93	1,85	1,80	1,81	1,84

ENCUESTA A PET OWNERS

4. ASISTENCIA AL VETERINARIO

Informe de resultados, abril de 2022

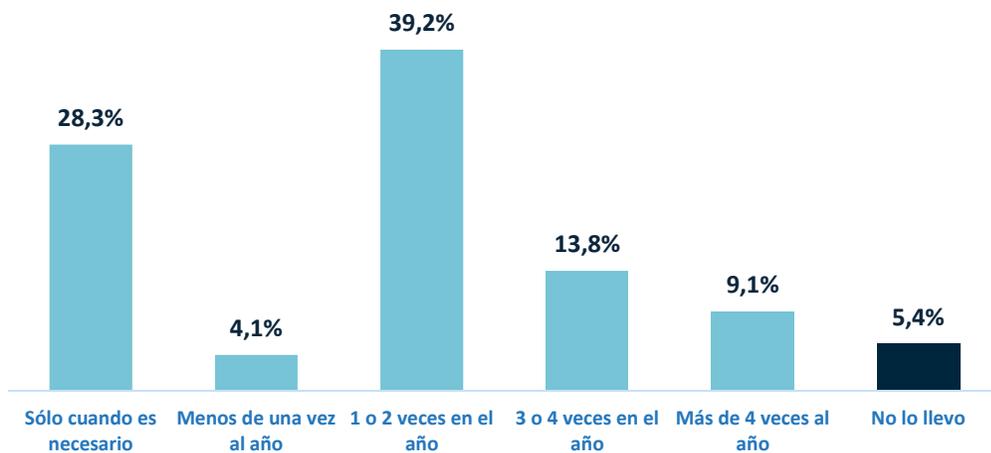
4. ASISTENCIA AL VETERINARIO



FRECUENCIA DE ASISTENCIA AL VETERINARIO

El 5,4% que no lleva a su mascota al veterinario responde a casos de peces y roedores, sobre todo. Lo más habitual es que los pet owners lleven sus mascotas una o dos veces al año (39,2%) o solo cuando es necesario (28,3%).

Frecuencia con que lleva la mascota al veterinario (n=2.012)



4. ASISTENCIA AL VETERINARIO



FRECUENCIA DE ASISTENCIA AL VETERINARIO

Los andaluces y madrileños son los que con más frecuencia llevan a sus mascotas al veterinario, mientras que los que menos lo hacen son los baleares.

Frecuencia con que se lleva la mascota al veterinario en cada comunidad autónoma

	Andalucía	Baleares	Galicia	Asturias	País Vasco	Madrid	Navarra	Cataluña	C. Valenciana	Canarias	Resto	TOTAL
Sólo cuando es necesario	29,7%	34,7%	27,6%	29,8%	30,8%	22,5%	28,5%	25,6%	26,6%	32,2%	22,1%	28,3%
Menos de una vez al año	2,6%	5,3%	7,0%	2,9%	3,8%	1,4%	1,9%	7,5%	4,9%	3,3%	4,7%	4,1%
1 o 2 veces en el año	31,9%	41,2%	37,8%	38,6%	42,3%	39,9%	41,1%	44,1%	37,9%	41,1%	33,7%	39,2%
3 o 4 veces en el año	21,6%	10,6%	13,0%	17,0%	10,4%	12,8%	15,2%	9,7%	14,8%	9,4%	19,8%	13,8%
Más de 4 veces al año	9,9%	3,5%	11,9%	5,8%	6,6%	17,0%	7,6%	7,9%	9,9%	7,8%	11,6%	9,1%
No lo llevo	4,3%	4,7%	2,7%	5,8%	6,0%	6,4%	5,7%	5,3%	5,9%	6,1%	8,1%	5,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

4. ASISTENCIA AL VETERINARIO

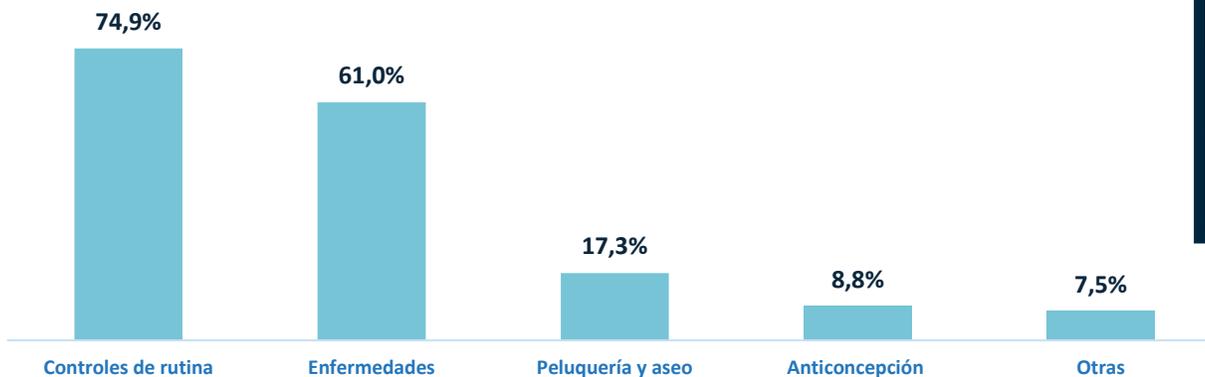


MOTIVOS PARA ASISTIR AL VETERINARIO

El 74,9% va al veterinario para realizar controles de rutina y el 61% por enfermedades.

Los otros motivos (peluquería y aseo, anticoncepción y otros) son minoritarios.

Motivos principales para ir al veterinario (n=2.012)



4. ASISTENCIA AL VETERINARIO



MOTIVOS PARA ASISTIR AL VETERINARIO

Navarra y la Comunidad Valenciana son las comunidades que más acuden al veterinario por enfermedades, mientras que los controles de rutina son más comunes en Madrid y, de nuevo, en la Comunidad Valenciana.

Por motivos de peluquería y aseo se acude en mayor proporción en Cataluña, Madrid y Andalucía, y por anticoncepción, en Baleares.

	Andalucía	Baleares	Galicia	Asturias	País Vasco	Madrid	Navarra	Cataluña	C. Valenciana	Canarias	Resto	TOTAL
Enfermedades	62,5%	61,2%	60,0%	62,6%	64,3%	55,5%	67,1%	57,3%	65,5%	56,1%	60,5%	61,0%
Controles de rutina	74,1%	71,2%	73,5%	74,9%	77,5%	78,0%	75,9%	72,7%	78,3%	71,1%	77,9%	74,9%
Peluquería y aseo	22,4%	10,0%	17,3%	18,7%	11,0%	22,0%	11,4%	21,1%	16,7%	17,8%	17,4%	17,3%
Anticoncepción	5,6%	14,1%	8,1%	8,2%	6,6%	11,0%	6,3%	7,9%	9,9%	11,7%	7,0%	8,8%
Otras	6,5%	8,8%	8,1%	5,8%	5,5%	7,8%	8,9%	11,0%	4,9%	6,1%	10,5%	7,5%
TOTAL	171,1%	165,3%	167,0%	170,2%	164,8%	174,3%	169,6%	170,0%	175,4%	162,8%	173,3%	169,5%

4. ASISTENCIA AL VETERINARIO



ASPECTOS MÁS VALORADOS DE UN CENTRO VETERINARIO

La empatía hacia la mascota es el aspecto más valorado por los pet owners. En un segundo nivel, están el prestigio de los profesionales, la proximidad, el precio y la adecuación de las instalaciones, mientras que la reputación es el aspecto menos contemplado en la valoración de los centros veterinarios.

Aspectos más valorados de un centro veterinario (n=2.012)



4. ASISTENCIA AL VETERINARIO



ASPECTOS MÁS VALORADOS DE UN CENTRO VETERINARIO

Aunque estos aspectos se valoran de modo similar en las distintas comunidades autónomas, en Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana se consideran en mayor medida, en general, aspectos como la proximidad, el precio, la adecuación de las instalaciones y la reputación del centro.

Por su parte, en el País Vasco y Asturias destaca el porcentaje que valora el reconocimiento de los profesionales.

	Andalucía	Baleares	Galicia	Asturias	País Vasco	Madrid	Navarra	Cataluña	C. Valenciana	Canarias	Resto	TOTAL
Proximidad	36,2%	52,4%	45,4%	48,5%	52,2%	56,4%	46,2%	57,3%	54,2%	40,6%	46,5%	48,9%
Instalaciones adecuadas	41,8%	40,6%	45,4%	48,0%	46,7%	50,0%	39,2%	51,5%	48,3%	45,0%	47,7%	46,0%
Precio	48,7%	48,2%	46,5%	47,4%	35,7%	50,5%	42,4%	46,3%	54,7%	41,7%	47,7%	46,5%
Reputación del centro	29,3%	22,4%	29,2%	26,3%	28,0%	27,1%	23,4%	32,2%	32,0%	30,0%	31,4%	28,4%
Empatía y trato hacia mi mascota	72,8%	76,5%	78,9%	74,3%	80,2%	78,4%	79,1%	81,5%	80,3%	77,8%	67,4%	77,5%
Reconocimiento de los profesionales veterinarios	45,3%	49,4%	51,4%	57,3%	57,1%	50,0%	52,5%	48,5%	45,8%	50,6%	41,9%	50,1%
TOTAL	274,1%	289,4%	296,8%	301,8%	300,0%	312,4%	282,9%	317,2%	315,3%	285,6%	282,6%	297,4%

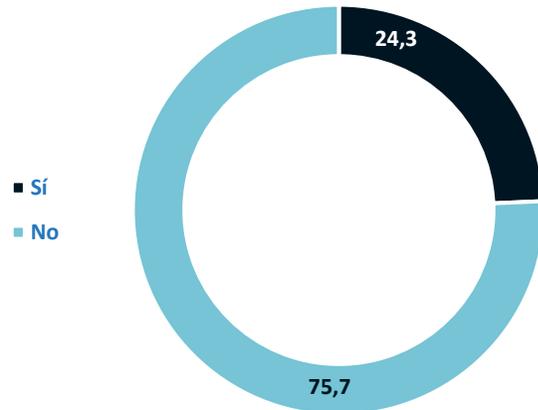
4. ASISTENCIA AL VETERINARIO



CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DEL ETÓLOGO

Uno de cada cuatro pet owners (el 24,3%) conoce la existencia de profesionales etólogos que estudian el comportamiento de los animales.

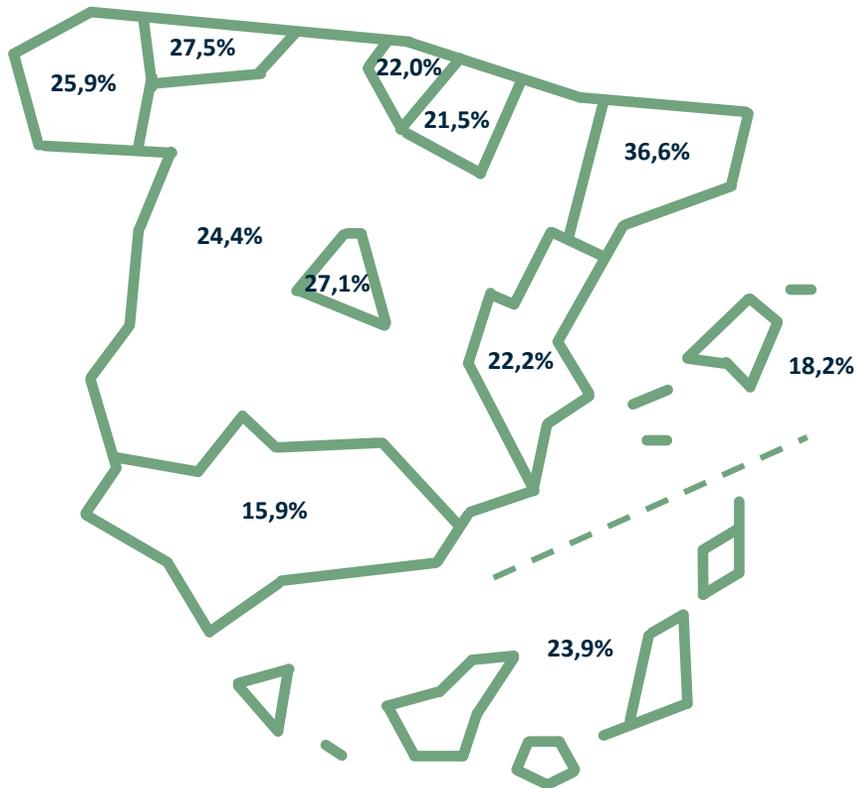
¿Conoces la existencia de profesionales etólogos? (n=2.012)



4. ASISTENCIA AL VETERINARIO



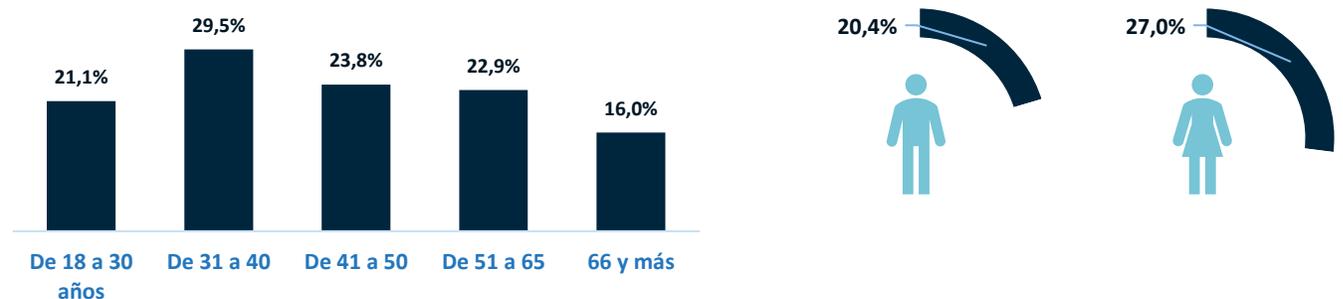
CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DEL ETÓLOGO



Las mujeres conocen más que los hombres la existencia del etólogo. Por edades, y aunque los más jóvenes no tienen un alto conocimiento de estos profesionales, son menos conocidos entre los mayores de 65 años.

Por comunidades autónomas, existe un mayor conocimiento en Cataluña y más desconocimiento en Andalucía y Baleares.

Porcentaje de pet owners según género, estrato de edad y comunidad autónoma, que conocen la existencia de profesionales etólogos



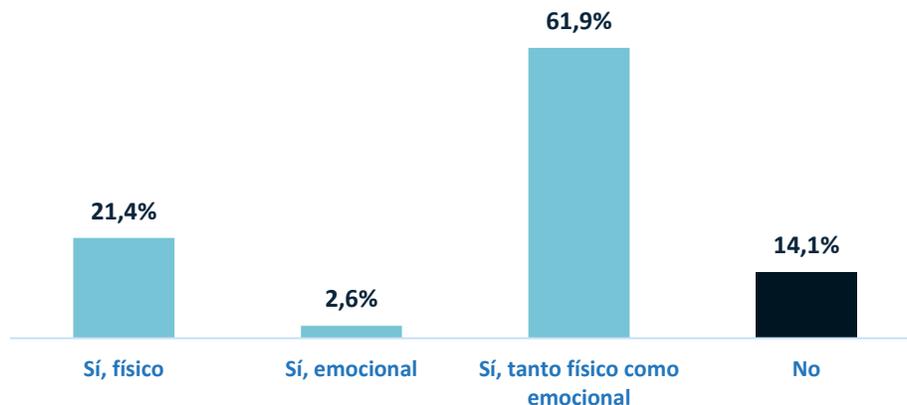
4. ASISTENCIA AL VETERINARIO



CAPACIDAD PARA DETECTAR PROBLEMAS FÍSICOS O EMOCIONALES

El 14,1% de los pet owners reconocen que no son capaces de detectar problemas físicos o emocionales en sus mascotas. El 64,5% sabe reconocer problemas emocionales y el 83,3%, físicos.

¿Eres capaz de detectar si tu mascota tiene un problema físico o emocional? (n=2.012)



Porcentaje sin capacidad para detectar problemas físicos o emocionales



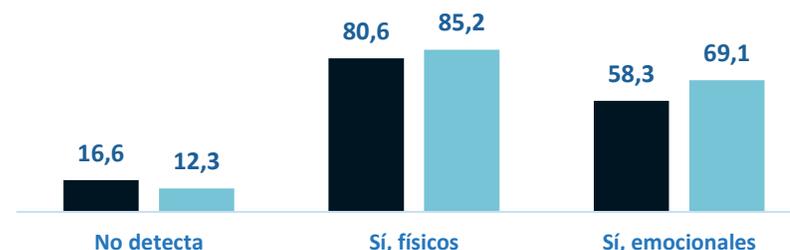
4. ASISTENCIA AL VETERINARIO



CAPACIDAD PARA DETECTAR PROBLEMAS FÍSICOS O EMOCIONALES

En Canarias y Galicia hay un mayor porcentaje de pet owners que aseguran que no son capaces de detectar problemas físicos y/o emocionales en sus mascotas. También, los hombres tienen menos capacidad que las mujeres para detectar estos problemas.

¿Eres capaz de detectar si tu mascota tiene un problema físico o emocional?, según género y comunidad autónoma



	Andalucía	Baleares	Galicia	Asturias	País vasco	Madrid	Navarra	Cataluña	C. Valenciana	Canarias	Resto	TOTAL
Sí, físico	18,5%	22,4%	17,3%	22,8%	22,0%	22,9%	20,9%	26,0%	25,1%	14,4%	22,1%	21,4%
Sí, emocional	4,3%	1,8%	3,2%	2,3%	1,1%	2,8%	1,9%	4,0%	2,5%	1,7%	2,3%	2,6%
Sí, tanto físico como emocional	61,2%	64,7%	60,5%	61,4%	62,1%	64,2%	65,2%	59,5%	60,1%	63,3%	57,0%	61,9%
No	15,9%	11,2%	18,9%	13,5%	14,8%	10,1%	12,0%	10,6%	12,3%	20,6%	18,6%	14,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

4. ASISTENCIA AL VETERINARIO



PRECIO MÁXIMO DE LOS SERVICIOS VETERINARIOS

Un 7,5% de los dueños de mascotas aseguran que no la operarían porque económicamente no se lo pueden permitir. En el polo opuesto, un 53,4% pagaría lo que fuera necesario.

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por una cirugía para tu mascota? (n=2.012)



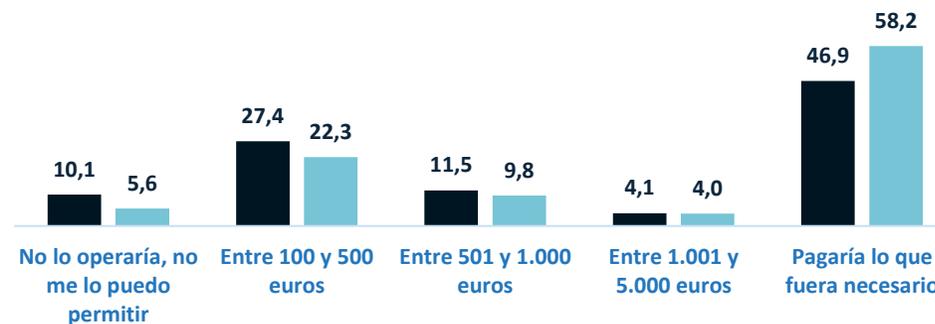
4. ASISTENCIA AL VETERINARIO



PRECIO MÁXIMO DE LOS SERVICIOS VETERINARIOS

Las mujeres están dispuestas a pagar más dinero que los hombres por una operación de sus mascotas. Por comunidades autónomas, Cataluña es donde el porcentaje de los que pagarían lo que fuera necesario es más alto y, en cambio, en Canarias es mayor el porcentaje de los que no la operarían porque no se lo pueden permitir.

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por una cirugía para tu mascota?, según género y comunidad autónoma



	Andalucía	Baleares	Galicia	Asturias	País vasco	Madrid	Navarra	Cataluña	C. Valenciana	Canarias	Resto	TOTAL
No lo operaría, no me lo puedo permitir	9,5%	5,9%	4,9%	9,4%	9,9%	6,4%	6,3%	5,3%	5,9%	10,6%	10,5%	7,5%
Entre 100 y 500 euros	27,6%	25,3%	31,4%	22,2%	17,0%	27,5%	25,3%	18,5%	23,6%	24,4%	27,9%	24,5%
Entre 501 y 1.000 euros	9,9%	7,1%	11,9%	11,1%	13,7%	11,0%	8,9%	8,4%	12,3%	10,6%	11,6%	10,5%
Entre 1.001 y 5.000 euros	3,4%	5,3%	5,4%	2,9%	3,8%	3,2%	4,4%	5,7%	3,4%	3,3%	3,5%	4,1%
No me importa el precio, pagaría lo que fuera necesario	49,6%	56,5%	46,5%	54,4%	55,5%	51,8%	55,1%	62,1%	54,7%	51,1%	46,5%	53,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



ENCUESTA A PET OWNERS

5. SER PET OWNER

Informe de resultados, abril de 2022



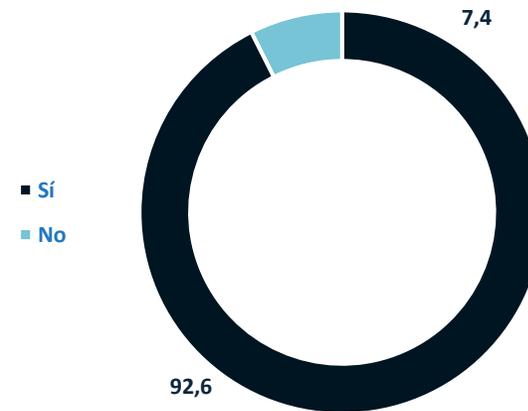
5. SER PET OWNER



CONSIDERACIÓN DE PERTENENCIA A LA FAMILIA

Nueve de cada diez pet owners (el 92,6%) considera a su mascota parte de la familia.

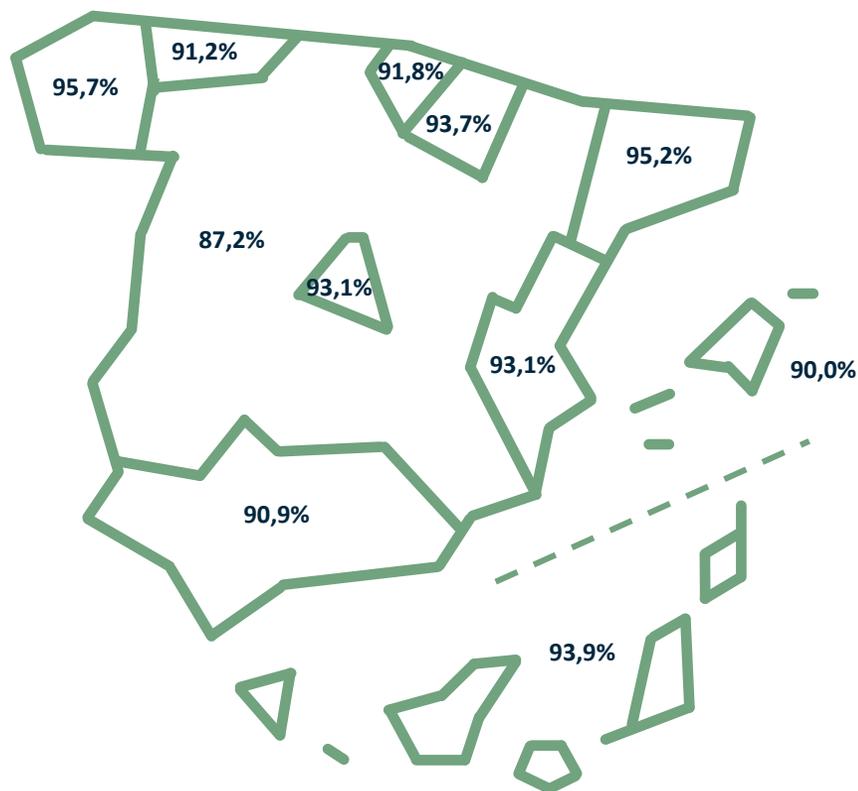
¿Consideras a tu mascota como un miembro más de tu familia? (n=2.012)



5. SER PET OWNER



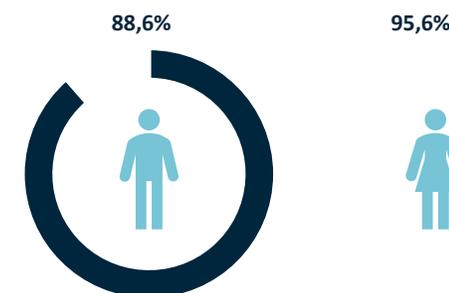
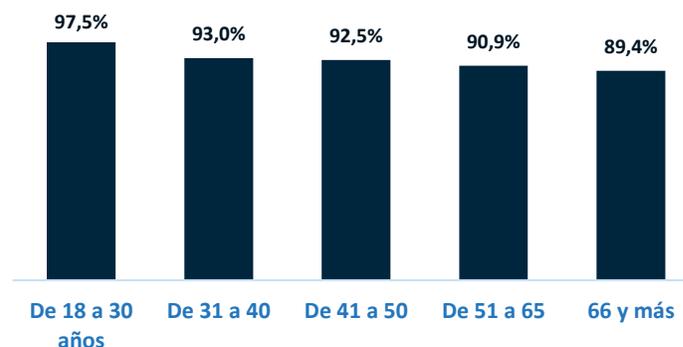
CONSIDERACIÓN DE PERTENENCIA A LA FAMILIA



Las mujeres consideran a su mascota parte de la familia en mayor medida que los hombres. Según avanza la edad, se pierde la imagen de la mascota como parte de la unidad familiar.

Por comunidades autónomas, hay un mayor sentimiento de pertenencia a la familia de las mascotas en Galicia y Cataluña.

Porcentaje de pet owners según género, estrato de edad y comunidad autónoma, que consideran a su mascota como parte de la familia



5. SER PET OWNER

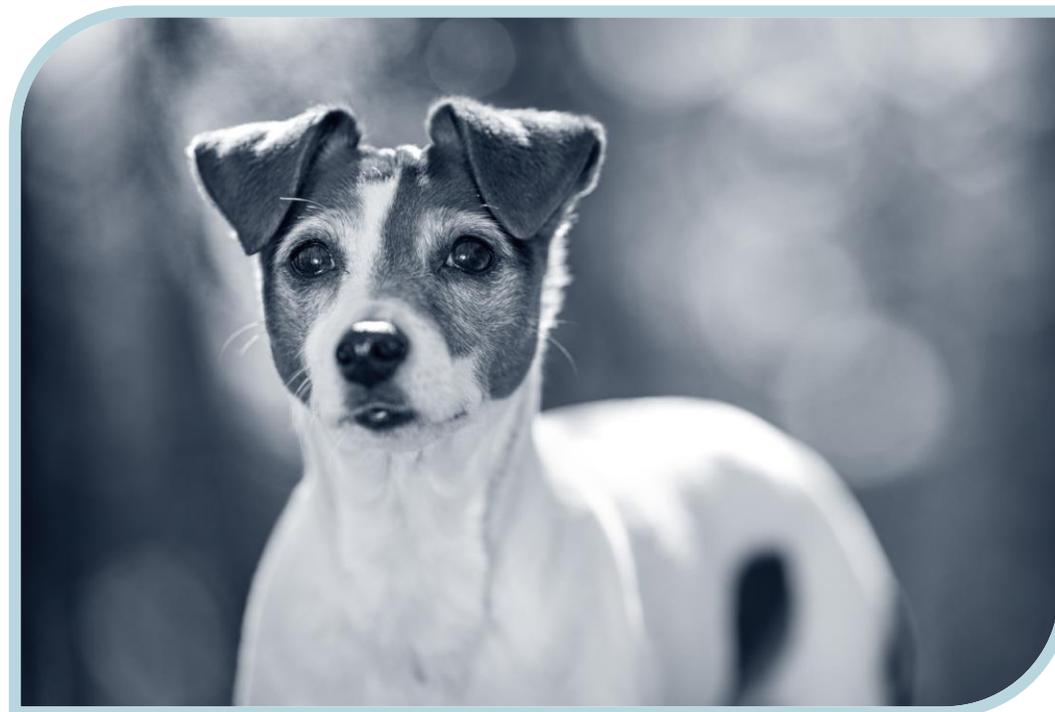
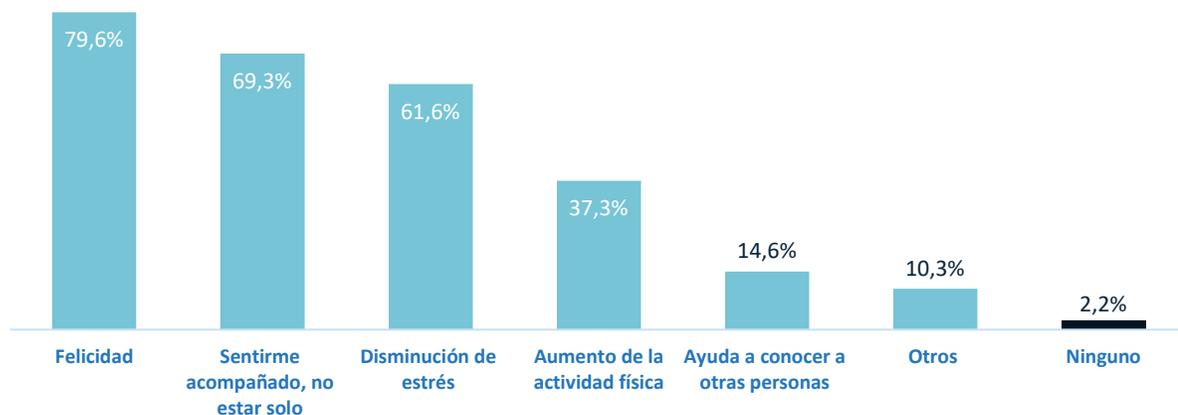


BENEFICOS QUE APORTA UNA MASCOTA

La felicidad, sentirse acompañado y la disminución del estrés son los beneficios que indican la mayoría de dueños de mascotas.

Solo un 2,2% dice que no aportan ningún beneficio.

¿Qué beneficios te aporta el tener una mascota? (n=2012)



5. SER PET OWNER

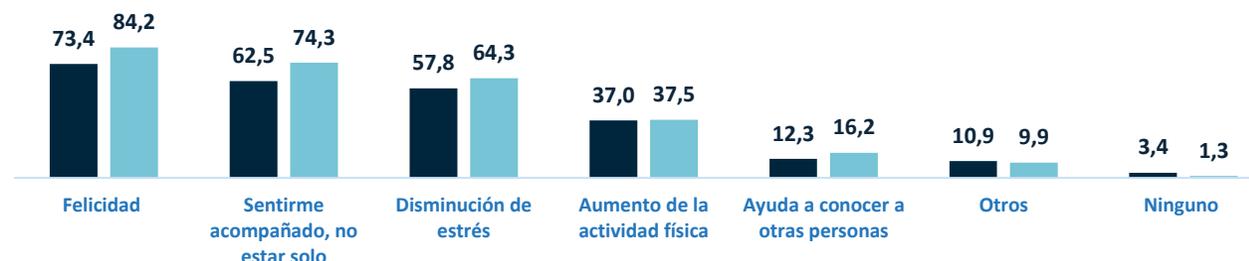


BENEFICIOS QUE APORTA UNA MASCOTA

Las mujeres perciben más beneficios que los hombres al tener una mascota.

Por comunidades autónomas, en general, se perciben más beneficios en la Comunidad Valenciana, Navarra y Madrid.

Beneficios que aporta tener una mascota, según género y comunidad autónoma



	Andalucía	Baleares	Galicia	Asturias	País vasco	Madrid	Navarra	Cataluña	C. Valenciana	Canarias	Resto	TOTAL
Felicidad	80,2%	81,2%	80,5%	74,3%	77,5%	81,2%	81,0%	81,9%	81,3%	76,1%	79,1%	79,6%
Sentirme acompañado, no estar solo	68,1%	70,6%	73,5%	73,7%	64,8%	73,4%	73,4%	67,4%	68,0%	63,3%	65,1%	69,3%
Disminución de estrés	62,1%	57,6%	63,2%	62,0%	62,1%	63,8%	63,9%	59,9%	63,5%	57,8%	60,5%	61,6%
Aumento de la actividad física	36,2%	34,1%	34,6%	38,6%	35,7%	36,2%	39,9%	35,2%	42,4%	38,9%	40,7%	37,3%
Ayuda a conocer a otras personas	15,1%	10,6%	15,7%	14,6%	14,8%	16,1%	13,3%	13,2%	18,2%	8,9%	23,3%	14,6%
Otros	8,2%	12,4%	10,8%	8,8%	8,8%	8,7%	11,4%	10,6%	9,4%	16,7%	8,1%	10,3%
Ninguno	4,3%	0,6%	1,6%	2,3%	0,5%	1,8%	2,5%	2,2%	3,0%	2,2%	2,3%	2,2%
TOTAL	274,1%	267,1%	280,0%	274,3%	264,3%	281,2%	285,4%	270,5%	285,7%	263,9%	279,1%	274,9%

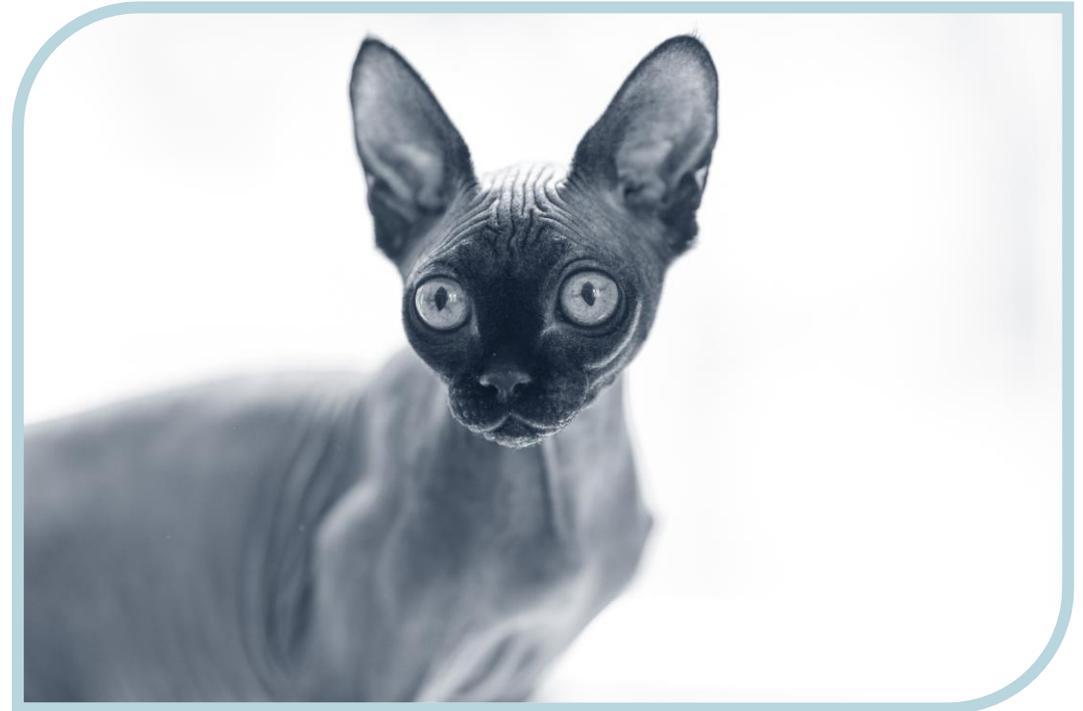
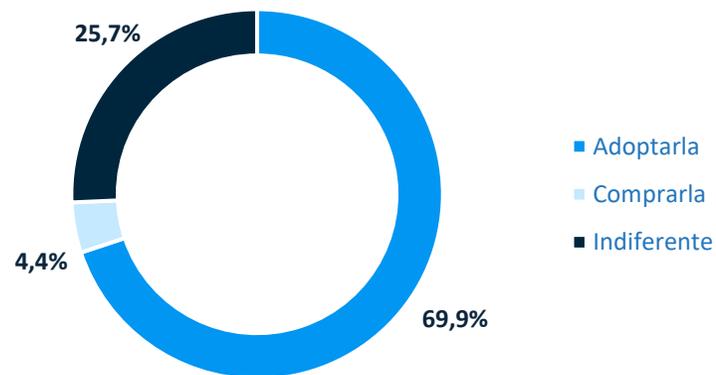
5. SER PET OWNER



PREFERENCIAS A LA HORA DE ADQUIRIR MASCOTAS

La mayoría de los pet owners prefieren adoptar a la mascota (siete de cada diez) antes que comprarla (apenas un 4,4%). Al resto (uno de cada cuatro) le resulta indiferente comprarla o adoptarla.

Preferencias a la hora de adquirir una mascota (n=2012)



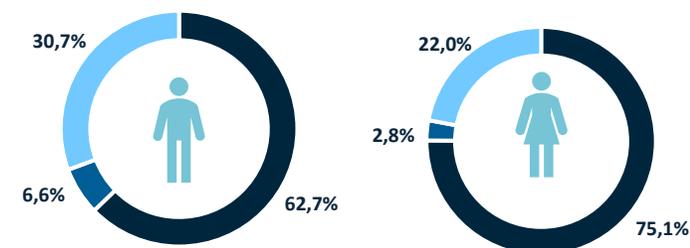
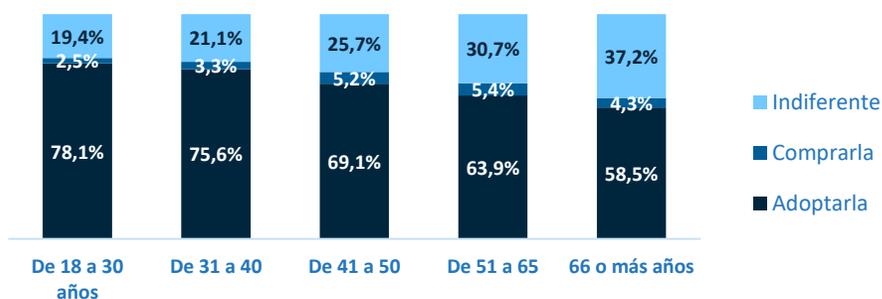
5. SER PET OWNER



PREFERENCIAS A LA HORA DE ADQUIRIR MASCOTAS

La preferencia por adoptar a las mascotas es mayoritaria en todos los segmentos de pet owners, pero más aún entre las mujeres y cuanto más joven es el estrato de edad. Por comunidades autónomas no hay desviaciones significativas a los resultados generales.

Preferencia a la hora de adquirir una mascota, según edad, género y comunidad autónoma



	Andalucía	Baleares	Galicia	Asturias	País vasco	Madrid	Navarra	Cataluña	C. Valenciana	Canarias	Resto	TOTAL
Adoptarla	71,6%	71,8%	72,4%	67,8%	67,6%	67,9%	69,0%	68,3%	71,4%	70,0%	72,1%	69,9%
Comprarla	5,2%	2,9%	2,7%	2,9%	6,6%	4,1%	7,0%	6,2%	3,9%	2,2%	4,7%	4,4%
Indiferente	23,3%	25,3%	24,9%	29,2%	25,8%	28,0%	24,1%	25,6%	24,6%	27,8%	23,3%	25,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

5. SER PET OWNER

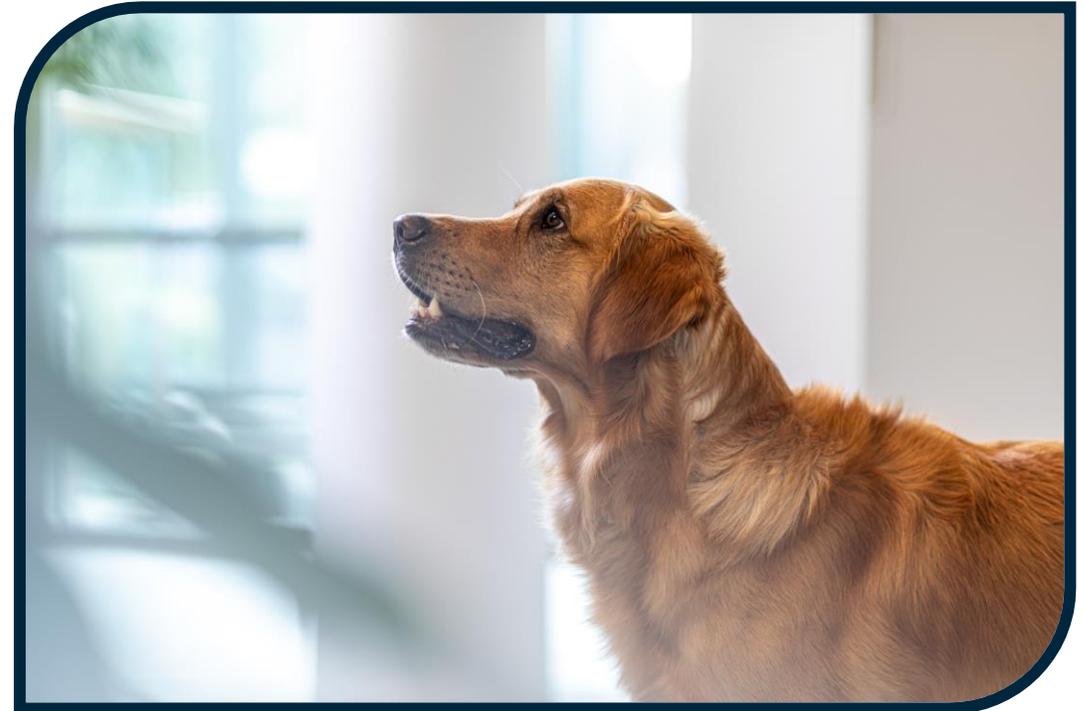


CANALES DE INFORMACIÓN SOBRE EL CUIDADO DE LA MASCOTA

La mitad de los pet owners se informan de los cuidados que necesitan sus mascotas a través de la web de los centros veterinarios y de blogs especializados.

Las redes sociales, las revistas de veterinaria u otras fuentes son menos utilizadas, aunque con cierta penetración (entre el 20 y el 25%).

Porcentaje de usuarios de cada canal de información sobre el cuidado de la mascota (n=2012)



5. SER PET OWNER



CANALES DE INFORMACIÓN SOBRE EL CUIDADO DE LA MASCOTA

A medida que la edad disminuye, se incrementa el porcentaje de usuarios de los distintos canales de información, excepto en el caso de los otros medios sin especificar, cuyo uso es más común cuanto mayor es la edad. Por comunidades autónomas, hay un mayor uso de estos canales, en general, en Madrid y Cataluña.

Porcentaje de usuarios de cada canal de información sobre el cuidado de la mascota, según estrato de edad y comunidad autónoma



	Andalucía	Baleares	Galicia	Asturias	País vasco	Madrid	Navarra	Cataluña	C. Valenciana	Canarias	Resto	TOTAL
Blogs especializados	53,0%	52,4%	41,6%	49,7%	51,1%	59,2%	50,6%	55,9%	51,7%	52,8%	43,0%	51,70%
Revistas de veterinaria	16,4%	20,0%	22,2%	20,5%	17,0%	25,2%	19,6%	22,9%	18,7%	23,9%	23,3%	20,80%
Páginas web de centros veterinarios	55,2%	53,5%	47,6%	50,3%	59,3%	56,4%	54,4%	56,4%	58,1%	52,2%	55,8%	54,60%
Redes Sociales	31,5%	28,2%	18,9%	22,8%	18,7%	25,7%	23,4%	26,9%	29,1%	23,9%	14,0%	24,70%
Otros	21,1%	25,9%	33,0%	28,1%	23,1%	16,5%	25,3%	21,6%	22,7%	23,3%	16,3%	23,40%
TOTAL	177,2%	180,0%	163,2%	171,3%	169,2%	183,0%	173,4%	183,7%	180,3%	176,1%	152,3%	175,2%

5. SER PET OWNER

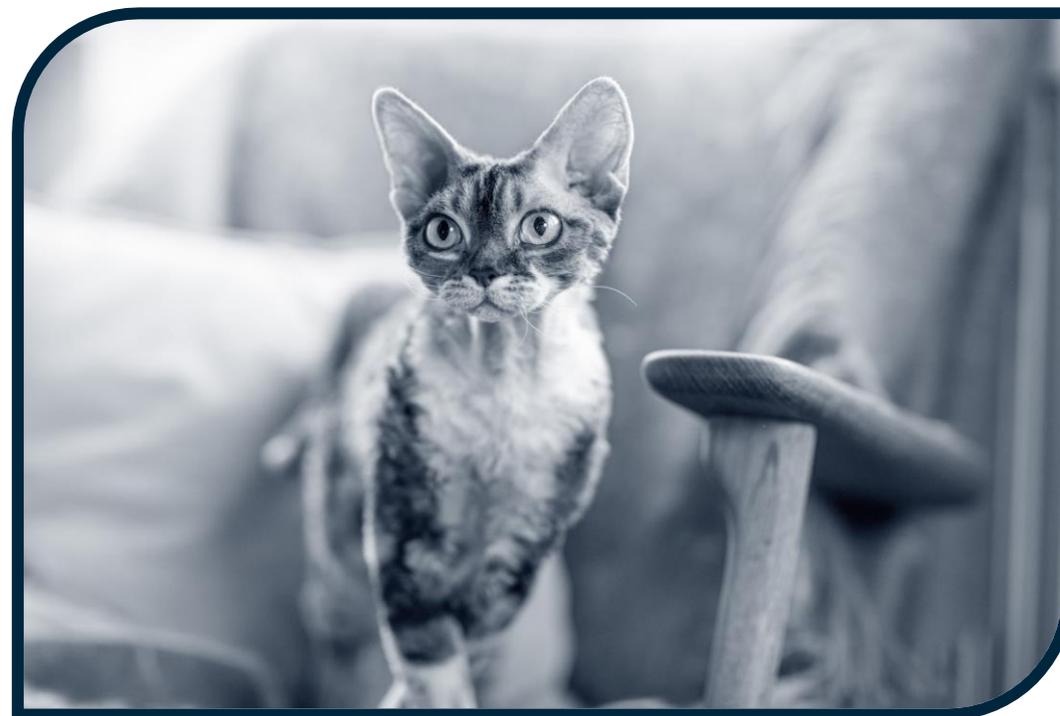
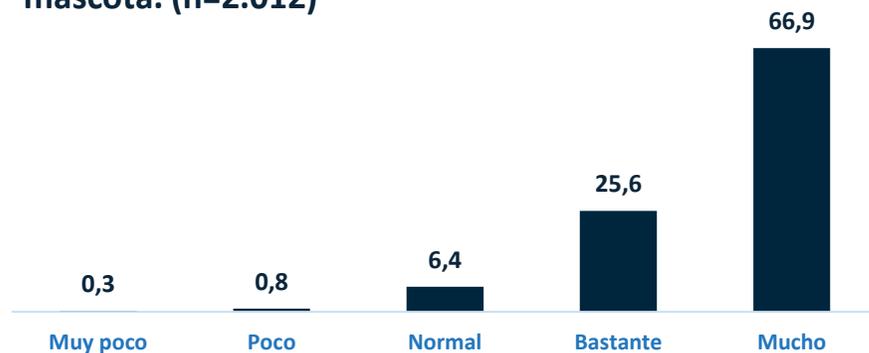


AUTOPERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CON LA MASCOTA

Los pet owners se autoperciben como bastante (25,6%) o muy responsables (66,9%) con sus mascotas, aunque hay un 1,3% que reconoce no serlo.

El grado medio de autopercepción de responsabilidad con la mascota en la escala de 1 a 5 se sitúa en un elevado 4,58.

Grado de autopercepción de la responsabilidad con la mascota. (n=2.012)



Grado medio de autopercepción

4,58

5. SER PET OWNER

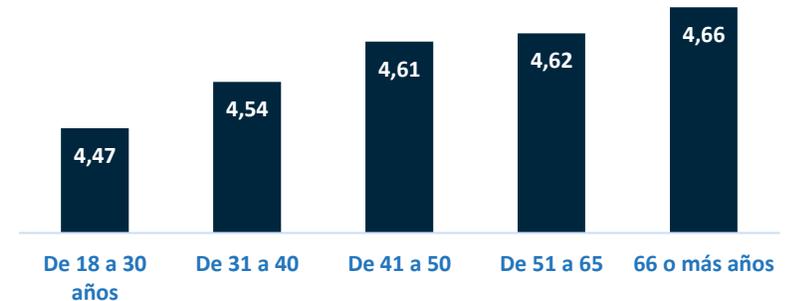
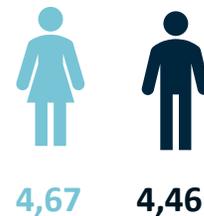


AUTOPERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CON LA MASCOTA



No se detectan grandes diferencias respecto a la autopercepción de la responsabilidad con la mascota en los distintos segmentos de pet owners, si bien es más elevada entre las mujeres y a medida que avanza la edad.

Grado medio (escala de 1 a 5) de autopercepción de la responsabilidad con la mascota, según género, edad y comunidad autónoma.



CONCLUSIONES: Asistencia al veterinario

- 🐾 Lo más habitual es que los pet owners lleven a sus mascotas al veterinario una o dos veces al año (39,2%) o solo cuando es necesario (28,3%). **Gallegos y madrileños** son los que con **más frecuencia llevan a sus mascotas al veterinario**, y los que menos, los baleares.
- 🐾 El **74,9% va al veterinario para realizar controles de rutina y el 61% por enfermedades**. Navarra y C. Valenciana son las comunidades que más acuden al veterinario por enfermedades, mientras que los controles de rutina son más comunes en Madrid y, de nuevo, en la Comunidad Valenciana. Por motivos de peluquería y aseo se acude en mayor proporción en Cataluña, Madrid y Andalucía, y por anticoncepción, en Baleares.
- 🐾 La **empatía hacia la mascota** es el **aspecto más valorado por los pet owners** a la hora de **elegir veterinario**. Seguido del prestigio de los profesionales, la proximidad, el precio y la adecuación de las instalaciones, mientras que la reputación es el aspecto menos contemplado en la valoración de los centros veterinarios.

CONCLUSIONES: Asistencia al veterinario

- Madrid, Cataluña y la Comunidad Valencia se consideran en mayor medida la **proximidad, el precio, la adecuación de las instalaciones y la reputación del centro**. Por su parte, en el País Vasco y Asturias destaca el porcentaje que valora el **reconocimiento de los Profesionales**.
- Uno de cada cuatro pet owners (el **24,3%**) conoce la existencia de profesionales etólogos.
- Un 7,5% de los cuidadores de mascotas aseguran que no operarían al animal si económicamente no se lo pueden permitir. En el polo opuesto, **un 53,4% pagaría lo que fuera necesario**. Las mujeres están dispuestas a pagar más dinero que los hombres por una operación de sus mascotas. Por comunidades autónomas, **Cataluña** es donde el porcentaje de los que **pagarían lo que fuera necesario** es más alto y, en cambio, en **Canarias** es mayor el porcentaje de los que **no la operarían porque no se lo pueden permitir**.

CONCLUSIONES: Cuidados de la mascota

- 🐾 **Cuatro de cada diez pet owners no se informaron sobre nada antes de adoptar o adquirir a su mascota.** Lo más común es informarse sobre los cuidados que requiere, por delante de los costes, el tiempo de atención, el carácter de la mascota o la raza. Los jóvenes de 18 a 30 años son los que más se informan antes de tenerla y sobre más aspectos. El porcentaje de los que se informan es mayor en Madrid (63,2%), País Vasco (62,6%) y Asturias (61,4%), y menor en la Comunidad Valenciana (54,7%) y Canarias (55,0%).
- 🐾 **La inmensa mayoría de los pet owners consultados (el 96,8%) considera que su mascota tiene unos hábitos de vida saludable.** Los pet owners tienen clara la importancia de velar por la salud, el bienestar emocional y la calidad de vida de su mascota, aunque se detectan algunos casos que no lo consideran importante. La alimentación y el cuidado de la mascota, así como pasar tiempo con ellos, son los dos aspectos en que los pet owners basan la felicidad de su mascota. Se detecta que a medida que avanza la edad del pet owner se incrementa la importancia de que la mascota esté cuidada y bien alimentada, así como que realice actividad física a diario.
- 🐾 Los pet owners (el 92,2%) se sienten claramente preparados para identificar los signos de dolor y malestar en sus mascotas. Y en mayor medida las mujeres (94,3%) que los hombres (84,3%).

CONCLUSIONES: Mascotas y conciliación

- 🐾 Los perros y los gatos son las mascotas más comunes. El resto son minoritarias, aunque entre ellas hay un mayor número medio de mascotas por hogar. **Las mujeres pasan más tiempo con sus mascotas que los hombres.** Los residentes en Madrid pasan más tiempo con sus mascotas, mientras que los que en menor medida pasan más de una hora diaria con sus mascotas son los que viven en Baleares.
- 🐾 La mayoría de los pet owners o se llevan a sus mascotas consigo de vacaciones (39,5%) o las dejan con algún familiar. No obstante, un 6,4% de los cuidadores de mascotas las dejan solas, sobre todo peces, reptiles y gatos. En Baleares (11,8%) hay un mayor porcentaje de pet owners que dejan a sus mascotas solas cuando se van de vacaciones, mientras que este hábito es menos común entre los residentes en País Vasco (3,3%) y Asturias (4,1%).
- 🐾 Siete de cada diez pet owners no renunciarían jamás a su mascota. El motivo más común para renunciar a ella son los comportamientos agresivos (17,4%), por delante de enfermedades propias (10,4%) y del propio animal (7,1%), o problemas económicos (8,3%). La renuncia a la mascota es menor a medida que avanza la edad y mayor en hombres que en mujeres.

CONCLUSIONES: Mascotas y Pandemia

- La relación con las mascotas durante la pandemia mejora a medida que la edad del pet owner es más joven. La mejor evolución se detecta en Madrid y la más moderada, en la Comunidad Valenciana. La gran mayoría de los pet owners (el 85,1%) asegura que su mascota le ayuda a llevar mejor la pandemia. Especialmente en los casos de gatos (88,2%) y perros (87,7%).
- Aunque un 30,8% considera que teletrabajar con una mascota en casa no tiene influencia, el resto de los pet owners tienen claro que las ventajas (más felicidad, reducir el estrés, facilitar las pausas) son bastantes más que las desventajas (distracción, reducción de tiempo u otras situaciones en general).
- Un 45,6% cree que el teletrabajo no ha afectado a su mascota. De los que sí creen que ha tenido una influencia en su mascota, la mayoría opina que ha tenido un impacto positivo (32,5%), frente a los que creen que les ha afectado negativamente (2,3%).

CONCLUSIONES: Mascotas y Pandemia

- 🐾 A medida que la edad es más joven, hay una mayor percepción de impacto, y favorable, del teletrabajo en la mascota. Esta percepción también está más generalizada en Cataluña y Madrid, mientras que el desconocimiento es mayor en Asturias.
- 🐾 Cerca de la mitad de los pet owners (el 47,6%) llevaría a su mascota al trabajo si tuviera la posibilidad. Sobre todo, lo harían los propietarios de perros (57,8%). De nuevo, son los jóvenes los que en mayor proporción se llevarían su mascota al trabajo si tuvieran la posibilidad; y, de nuevo, también, entre las mujeres esta intención es mayor que entre los hombres. En el norte hay una mayor intención de llevar a la mascota al trabajo si se pudiera que en el centro, sur y este del país.

CONCLUSIONES: Ser Pet Owner

- 🐾 **Nueve de cada diez pet owners (el 92,6%) considera a su mascota parte de la familia.** Las mujeres consideran a su mascota parte de la familia en mayor medida que los hombres. Según avanza la edad, se pierde la imagen de la mascota como parte de la unidad familiar. Por comunidades autónomas, hay un mayor sentimiento de pertenencia a la familia de las mascotas en Galicia y Cataluña.
- 🐾 La mayoría de los pet owners prefieren adoptar a la mascota (siete de cada diez) antes que comprarla (apenas un 4,4%). Al resto (uno de cada cuatro) le resulta indiferente comprarla o adoptarla. La preferencia por adoptar a las mascotas es mayoritaria en todos los segmentos de pet owners, pero más aún entre las mujeres y cuanto más joven es el estrato de edad.
- 🐾 La mitad de los pet owners se informan de los cuidados que necesitan sus mascotas a través de la web de los centros veterinarios y de blogs especializados. Las redes sociales, las revistas de veterinaria u otras fuentes son menos utilizadas, aunque con cierta penetración (entre el 20 y el 25%). Los pet owners se autoperciben como bastante (25,6%) o muy responsables (66,9%) con sus mascotas, aunque hay un 1,3% que reconoce no serlo.



AniCura